

Case

Facebook product Ads
for Apple online store





Introductory information about the project:

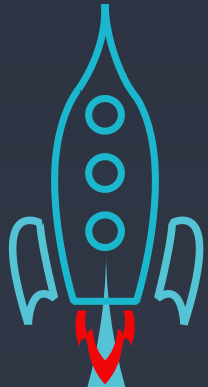
Appliances Apple

- Direction: Online store
Apple technology
- Period: 1 month
- Budget: \$1118/month
- Purpose: Transactions
- Total sales for the period: 408





What was done first:



- 1 Formation of a feed with product data in automatic mode
- 2 Feed update in Facebook Business Manager (daily update)
- 3 Implementation of smart campaigns using AI
- 4 Setting up dynamic remarketing
- 5 Creating and using look-a-like audiences
- 6 Installing and setting up Facebook Pixel, as well as setting up conversions
- 7 Further optimization of advertising campaigns for the required ROAS indicators



Work results

Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать A/B-тестирование Правила Посмотреть настройки Отчет

<input type="checkbox"/>	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результы	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
<input type="checkbox"/>	NEW_Первичный трафик_Продажи из каталога	Предельная ставка	300,00 Ежедневно	172 Покупки	110 240	282 112	209,37 За покупку	36 012,09
<input type="checkbox"/>	NEW_Первичный трафик_Конверсии_Сториз	Минимальная цена	300,00 Ежедневно	99 Покупки	104 833	204 070	229,77 За покупку	22 747,44
<input type="checkbox"/>	NEW_Первичный трафик_Конверсии_Лента	Минимальная цена	150,00 Ежедневно	73 Покупки	24 624	44 141	157,92 За покупку	11 527,96
<input type="checkbox"/>	Динамический ремаркетинг_Конверсии	Минимальная цена	150,00 Ежедневно	64 Покупки	1 741	25 329	221,32 За покупку	14 164,69



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

