

# Case

---

Targeted Ads  
for an online store of custom-made t-shirts





# Introductory information about the project:

## Custom T-shirts

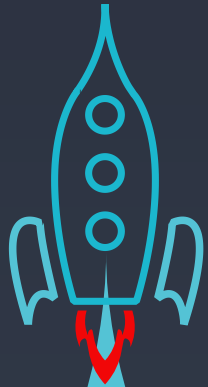
---

- Direction: Online store T-shirts
- Budget: \$350/month
- Purpose: Transactions





## What was done first:



- 1 Feed update in Facebook Business Manager (daily update)
- 2 Implementation of smart campaigns using AI
- 3 Selection and A / B testing of audiences
- 4 Budget reallocation
- 5 Setting up dynamic remarketing
- 6 Using look-alike audiences
- 7 Working with Facebook Pixel
- 8 Conversion rate optimization



# Work results

Кампании 1 выбрано Группы объявлений Кампания: 1 Объявления Кампания: 1

[+ Создать](#) [Дублировать](#) [Редактировать](#) [Правила](#) [Посмотреть настройки](#)

<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Первичный трафик   Конверсии	605 Покупки	61 296	135 877	0,61 \$ За покупку
<b>&gt; Результаты 1 группы объявлений</b>		<b>605</b> Покупки	<b>61 296</b> Пользователи	<b>135 877</b> Всего	<b>0,61 \$</b> За покупку



# My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

**Alexandr Omelyanenko**

Director of Digital Marketing



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

