

Кейс

Контекстная реклама в Google Ads
для интернет-магазина автозапчастей





Вводная информация о проекте:

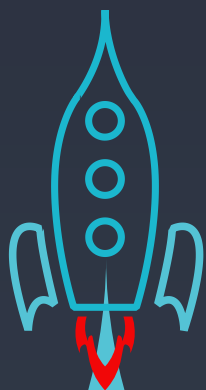
Автозапчасти

- Направление: Интернет-магазин по продаже автозапчастей
- Рынок: Украина
- Период работы: 1 месяц
- Средняя стоимость заявки: 34 грн
- Цель: Звонки и покупки





Что было предпринято первым делом:



1

Собрали полное семантическое ядро с помощью нескольких сервисов

2

Разработали корректную структуру рекламного аккаунта

3

Использовали все доступные типы рекламных кампаний

4

Собрали достаточно данных для оптимизации

5

Настроили Google Analytics

6

Перешли на работу AI-кампаний

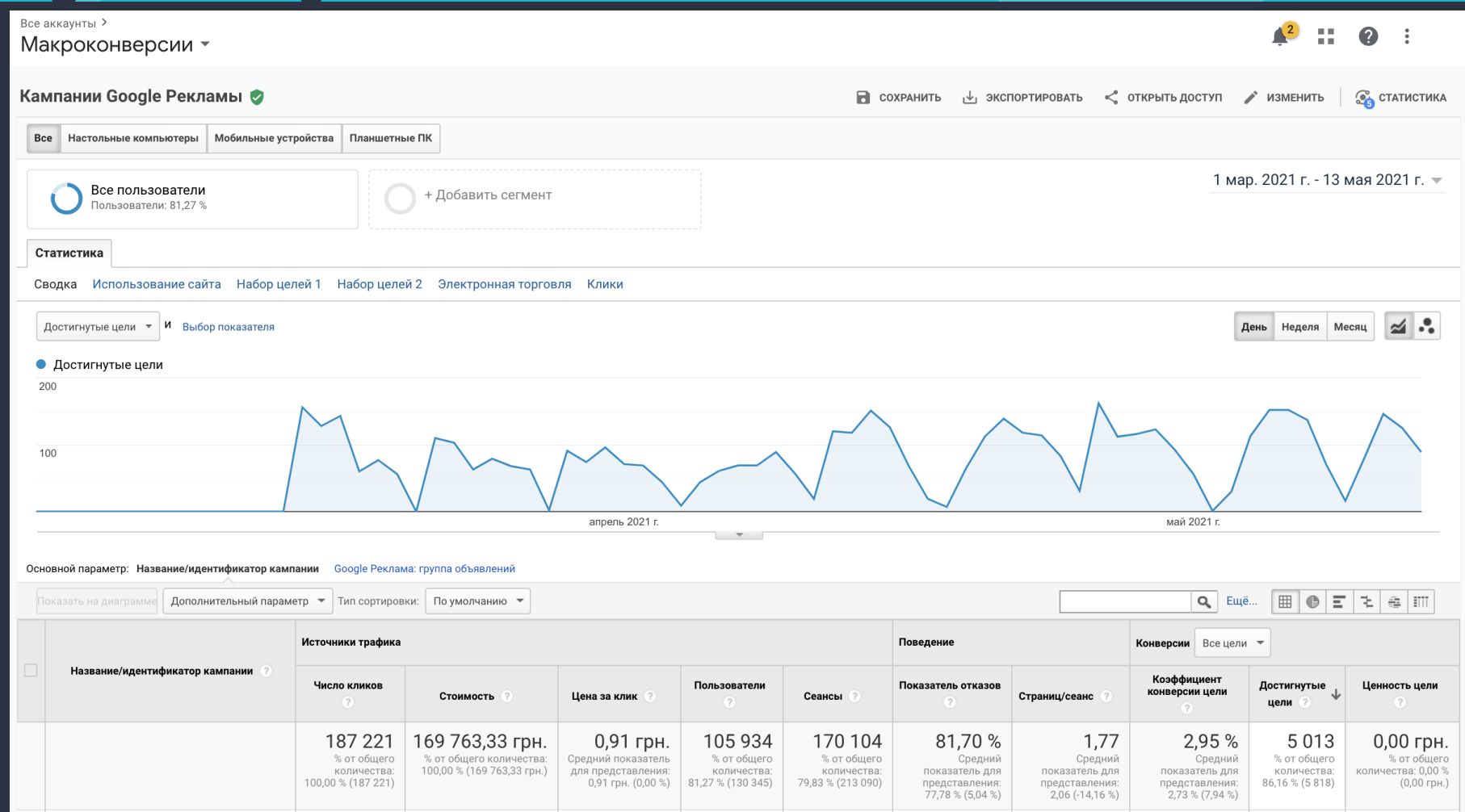
7

Отслеживали эффективность с помощью Google Data Studio

8

Получили огромное количество продаж

Результаты работы








Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
 - Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
 - Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
 - Сертифицированный специалист
 - 7 лет в интернет-маркетинге
-  www.omelyanenko.pro
 -  omelyanenko.marketolog
 -  omelyanenko.marketolog@gmail.com

