

Case

Google Ads for an online auto parts store



Introductory information about the project:

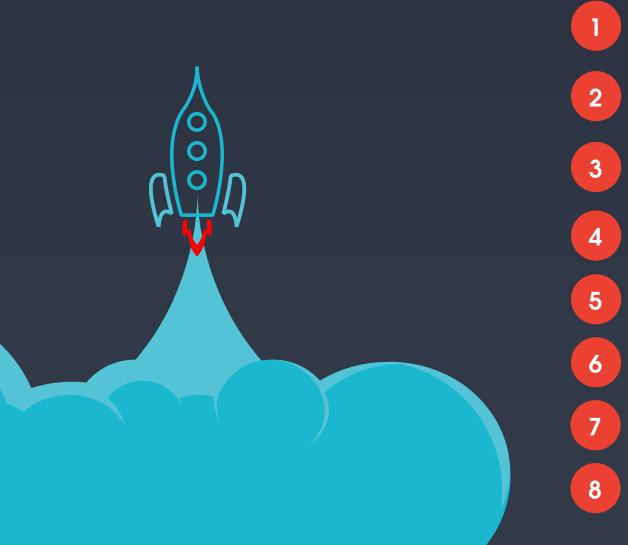
Online auto parts store

- Direction: for an online auto parts store
- Market: Ukraine
- Work period : 1 month
- Average application cost: 34 uah
- Goal: calls and purchases





What was done first:



We assembled a complete semantic core using several services

Developed the correct structure of the advertising account

Used all available types of advertising campaigns

Collected enough data for optimization

Set up Google Analytics

Switched to AI campaigns

Monitor performance with Google Data Studio

Got a huge number of sales

Work results

Все аккаунты > Макроконверсии ▼									<u>,</u>	2 :	
Кампании Google Рекламы 🥑 🔂 сохранить 🛃 экспортировать < открыть достуг									🖍 ИЗМЕНИТЬ	🕰 статистика	
Все Настольные компьютеры Мобильные устройства Планшетные ПК											
О Все пользователи Пользователи: 81,27 % + Добавить сегмент							1 мар. 2021 г 13 мая 2021 г. 🔻				
Статистика											
Сводка Использование сайта Набор целей 1 Набор целей 2 Электронная торговля Клики											
Достигнутые цели 🔻 И Выбор показателя									сяц 🛃 🔩		
 Достигнутые цели 200 											
100											
Основной параметр: Название/идентификатор кампании Google Реклама: группа объявлений											
Показать на диаграмме Дополнительный параметр 🔹 Тип сортировки: По умолчанию 👻									12 68 800		
Название/идентификатор кампании 🕜	Источники трафика					Поведение Конверсии Все			ели 🔻		
	Число кликов ?	Стоимость 🥐	Цена за клик (Пользователи ?	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс 📀	Коэффициент конверсии цели ?	Достигнутые цели ?	Ценность цели ?	
	187 221 % от общего количества: 100,00 % (187 221)	169 763,33 грн. % от общего количества: 100,00 % (169 763,33 грн.)	0,91 грн. Средний показатель для представления: 0,91 грн. (0,00 %)	105 934 % от общего количества: 81,27 % (130 345)	170 104 % от общего количества: 79,83 % (213 090)	81,70 % Средний показатель для представления: 77,78 % (5,04 %)	1,777 Средний показатель для представления: 2,06 (-14,16 %)	2,95 % Средний показатель для представления: 2,73 % (7,94 %)	5 013 % от общего количества: 86,16 % (5 818)	0,00 грн. % от общего количества: 0,00 % (0,00 грн.)	

My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com



PREMIER 2022



BUSINESS PARTNER





