

Case

Facebook product Ads
for an online clothing store





Introductory information about the project:

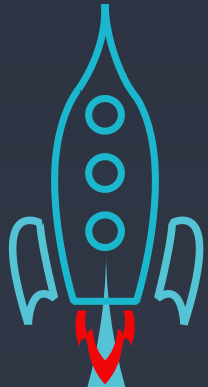
Clothes

- Direction: Online store clothes
- Period: 1 month
- Budget: \$700/month
- Purpose: Transactions
- Total sales for the period: 666





What was done first:



1

Formation of a feed with product data in automatic mode

2

Feed update in Facebook Business Manager (daily update)

3

Implementation of smart campaigns using AI

4

Setting up dynamic remarketing

5

Creating and using look-a-like audiences

6

Installing and setting up Facebook Pixel, as well as setting up conversions

7

Further optimization of advertising campaigns for the required ROAS indicators



Work results

Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать Правила Посмотреть настройки Отчеты

<input type="checkbox"/>	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Динамический ремаркетинг Продажи по каталогу	Минимальная цена	270,00 Ежедневно	324 Покупки	13 232	169 984	82,06 За покупку	26 590,54
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Первичный трафик Продажи по каталогу	Минимальная цена	270,00 Ежедневно	342 Покупки	82 013	238 711	77,71 За покупку	26 576,84



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

