

## Case

---

Google Ads  
for a landing page selling military watches AMST





# Introductory information about the project:

## Military watches AMST

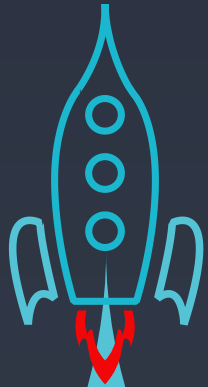
---

- Direction: landing page selling military watches AMST
- Budget: 200 000 uah/month
- Goal: Transactions





## What was done first:



1

We assembled a complete semantic core using several services

2

Developed the correct structure of the advertising account

3

Used all available types of advertising campaigns

4

Collected enough data for optimization

5

Set up Google Analytics

6

Switched to AI campaigns

7

Monitor performance with Google Data Studio

8

Got a huge number of sales



# Work results

Название/идентификатор кампании	Источники трафика				Поведение		Конверсии	
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Сессии	Показатель отказов	Страниц/сессия	Оформить заказ (Коэффициент конверсии для цели 1)	Оформить заказ (Достигнутые переходы к цели 1)
	979 015 % от общего количества: 100,00 % (979 015)	1 443 526,29 % от общего количества: 100,00 % (1 443 526,29)	1,47 Средний показатель для представлений: 1,47 (0,00 %)	826 329 % от общего количества: 96,72 % (854 316)	91,91 % Средний показатель для представлений: 91,90 % (0,01 %)	1,11 Средний показатель для представлений: 1,12 (-0,07 %)	1,40 % Средний показатель для представлений: 1,41 % (-0,10 %)	11 606 % от общего количества: 96,63 % (12 011)
1.	474 546 (48,47 %)	739 897,26 (51,26 %)	1,56	420 446 (50,88 %)	93,62 %	1,09	1,47 %	6 194 (53,37 %)
2.	337 377 (34,46 %)	377 243,10 (26,13 %)	1,12	260 425 (31,52 %)	90,13 %	1,13	1,03 %	2 677 (23,07 %)
3.	50 919 (5,20 %)	162 108,55 (11,23 %)	3,18	47 169 (5,71 %)	89,84 %	1,17	3,26 %	1 539 (13,26 %)
4.	106 703 (10,90 %)	131 296,62 (9,10 %)	1,23	92 428 (11,19 %)	90,30 %	1,13	1,19 %	1 103 (9,50 %)
5.				2 562 (0,31 %)	90,63 %	1,12	1,48 %	38 (0,33 %)
6.	1 949 (0,20 %)	3 709,97 (0,26 %)	1,90	1 479 (0,18 %)	91,21 %	1,12	1,08 %	16 (0,14 %)
7.	400 (0,04 %)	1 227,21 (0,09 %)	3,01	363 (0,04 %)	89,53 %	1,15	4,13 %	15 (0,13 %)
8.	338 (0,03 %)	857,67 (0,06 %)	2,54	335 (0,04 %)	89,55 %	1,14	3,88 %	13 (0,11 %)
9.	406 (0,04 %)	1 756,30 (0,12 %)	4,33	387 (0,05 %)	92,25 %	1,09	1,29 %	5 (0,04 %)
10.	348 (0,04 %)	1 166,83 (0,08 %)	3,35	330 (0,04 %)	93,64 %	1,07	0,91 %	3 (0,03 %)



# My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

**Alexandr Omelyanenko**

Director of Digital Marketing



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

