

Case

Google Ads
for a landing page for the sale of a mirror registrar





Introductory information about the project:

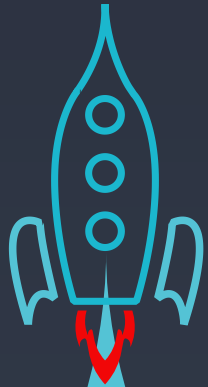
Mirror registrar

- Direction: landing page for the sale of a mirror registrar
- Budget: 150 000 uah/month
- Goal: Submitting a contact form





What was done first:



1

We assembled a complete semantic core using several services

2

Developed the correct structure of the advertising account

3

Used all available types of advertising campaigns

4

Collected enough data for optimization

5

Set up Google Analytics

6

Switched to AI campaigns

7

Monitor performance with Google Data Studio

8

Got a huge number of sales



Work results

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии	
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сессии	Показатель отказов	Страниц/сессию	Отправка формы (Коэффициент конверсии для цели 1)	Отправка формы (Достигнутые переходы к цели 1)
	361 531 % от общего количества: 100,00 % (361 531)	806 014,64 % от общего количества: 100,00 % (806 014,64)	2,23 Средний показатель для представлений: 2,23 (0,00 %)	197 737 % от общего количества: 99,35 % (199 031)	308 382 % от общего количества: 99,33 % (310 450)	90,92 % Средний показатель для представлений: 90,89 % (0,04 %)	1,14 Средний показатель для представлений: 1,14 (-0,16 %)	1,78 % Средний показатель для представлений: 1,79 % (-0,97 %)	5 476 % от общего количества: 98,37 % (5 567)
1.	128 119 (35,44 %)	239 273,25 (29,69 %)	1,87	85 406 (36,18 %)	97 651 (31,67 %)	91,85 %	1,12	1,65 %	1 608 (29,36 %)
2.	42 890 (11,86 %)	174 197,54 (21,61 %)	4,06	31 657 (13,41 %)	39 157 (12,70 %)	88,01 %	1,20	2,92 %	1 142 (20,85 %)
3.	79 572 (22,01 %)	131 232,72 (16,28 %)	1,65	35 063 (14,85 %)	71 360 (23,14 %)	90,89 %	1,12	1,28 %	912 (16,65 %)
4.	21 759 (6,02 %)	60 143,68 (7,46 %)	2,76	17 123 (7,25 %)	20 211 (6,55 %)	90,38 %	1,16	2,33 %	470 (8,58 %)
5.	20 044 (5,54 %)	46 859,06 (5,81 %)	2,34	15 117 (6,40 %)	18 534 (6,01 %)	89,71 %	1,16	2,44 %	452 (8,25 %)
6.	14 000 (3,87 %)	33 974,07 (4,22 %)	2,43	10 440 (4,43 %)	12 059 (4,17 %)	90,79 %	1,15	1,72 %	221 (4,04 %)
7.	9 569 (2,65 %)	38 632,34 (4,79 %)	4,04	7 413 (3,14 %)	8 531 (2,77 %)	90,41 %	1,15	2,11 %	180 (3,29 %)
8.	23 636 (6,54 %)	22 510,64 (2,79 %)	0,95	15 623 (6,62 %)	18 916 (6,13 %)	93,39 %	1,09	0,86 %	163 (2,98 %)
9.	3 426 (0,95 %)	14 687,47 (1,82 %)	4,29	2 912 (1,23 %)	3 314 (1,07 %)	91,31 %	1,14	3,23 %	107 (1,95 %)
10.	6 831 (1,89 %)	14 239,76 (1,77 %)	2,08	5 464 (2,31 %)	6 274 (2,03 %)	92,30 %	1,12	1,24 %	78 (1,42 %)



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

