

Case

Google Ads
for printing house

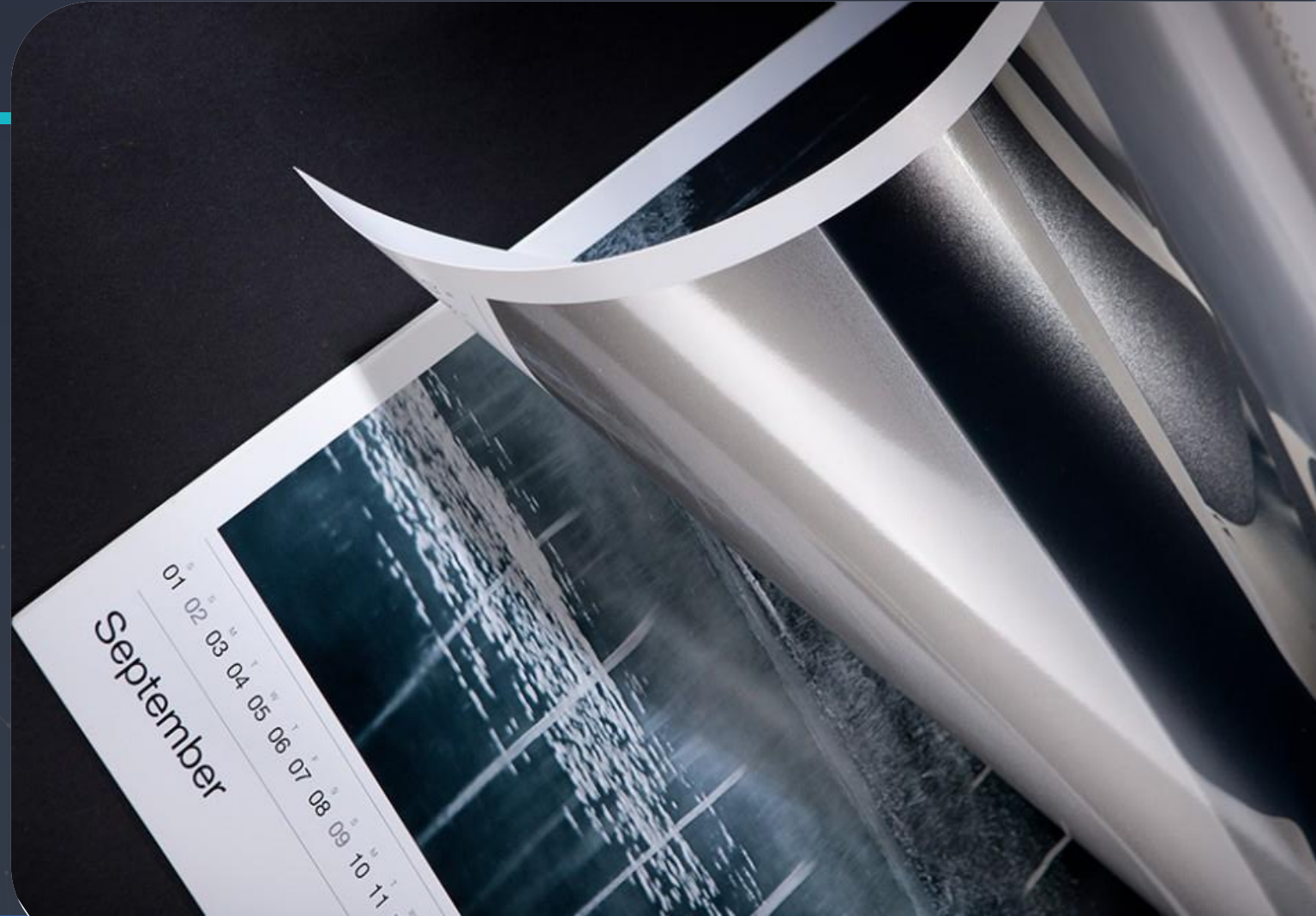




Introductory information about the project:

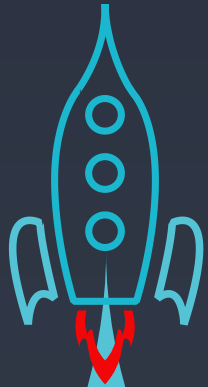
Printing house

- Direction: printing house
- Budget: 130 000 uah/month
- Goal: Transactions





What was done first:



- 1 We assembled a complete semantic core using several services
- 2 Developed the correct structure of the advertising account
- 3 Used all available types of advertising campaigns
- 4 Collected enough data for optimization
- 5 Set up Google Analytics
- 6 Switched to AI campaigns
- 7 Monitor performance with Google Data Studio
- 8 Got a huge number of sales



Work results

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсия Электронная торговля		
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сессии	Показатель отказов	Страниц/сессия	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход
	655 443 % от общего количества: 99,27 % (660 236)	2 229 453,49 % от общего количества: 98,86 % (2 255 227,24)	3,40 Средний показатель для предоставления: 3,42 (-0,42 %)	568 160 % от общего количества: 33,78 % (1 682 168)	1 183 508 % от общего количества: 27,31 % (4 333 102)	46,75 % Средний показатель для предоставления: 44,38 % (5,33 %)	4,18 Средний показатель для предоставления: 4,27 (-2,26 %)	3,07 % Средний показатель для предоставления: 4,05 % (-24,26 %)	36 339 % от общего количества: 20,69 % (175 636)	23 450 580,37 % от общего количества: 24,22 % (96 841 730,01)
1.	169 951 (25,93 %)	210 433,27 (9,44 %)	1,24	90 840 (14,64 %)	333 493 (28,18 %)	32,26 %	5,94	6,05 %	20 178 (55,53 %)	15 096 759,45 (64,38 %)
2.				43 755 (7,05 %)	136 247 (11,51 %)	32,40 %	5,00	2,88 %	3 927 (10,81 %)	2 133 908,13 (9,10 %)
3.	20 841 (3,18 %)	132 411,53 (5,94 %)	6,35	15 294 (2,47 %)	34 189 (2,89 %)	44,25 %	4,35	4,68 %	1 599 (4,40 %)	694 990,00 (2,96 %)
4.				34 119 (5,50 %)	57 345 (4,85 %)	48,61 %	3,84	2,39 %	1 370 (3,77 %)	901 582,53 (3,84 %)
5.	69 550 (10,61 %)	162 950,80 (7,31 %)	2,34	32 327 (5,21 %)	45 749 (3,87 %)	77,21 %	2,40	2,88 %	1 318 (3,63 %)	1 418 889,60 (6,05 %)
6.	147 (0,02 %)	1 317,21 (0,06 %)	8,96	211 (0,03 %)	4 243 (0,36 %)	12,21 %	7,81	29,39 %	1 247 (3,43 %)	313 507,99 (1,34 %)
7.	3 683 (0,56 %)	15 344,86 (0,69 %)	4,17	3 364 (0,54 %)	7 555 (0,64 %)	50,58 %	3,37	8,72 %	659 (1,81 %)	473 999,77 (2,02 %)
8.	33 085 (5,05 %)	37 380,63 (1,68 %)	1,13	9 698 (1,56 %)	16 717 (1,41 %)	58,01 %	3,68	3,68 %	615 (1,69 %)	237 627,97 (1,01 %)
9.				11 279 (1,82 %)	19 458 (1,64 %)	37,24 %	6,67	3,11 %	606 (1,67 %)	233 429,01 (1,00 %)
10.	82 936 (12,65 %)	250 479,41 (11,24 %)	3,02	70 688 (11,39 %)	85 850 (7,25 %)	56,31 %	2,76	0,65 %	562 (1,55 %)	338 025,37 (1,44 %)



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

