

Кейс

Google Shopping
для интернет-магазина автозапчастей





Вводная информация о проекте:

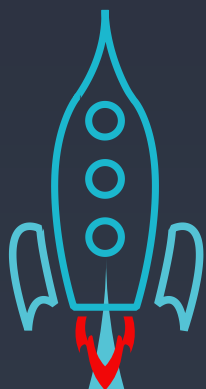
Автозапчасти

- Направление: Интернет-магазин автозапчастей
- Рынок: Украина
- Период работы: 1 месяц
- Средняя стоимость заявки: 62 грн
- Цель: Макроконверсии звонки и формы на сайте





Что было предпринято первым делом:



1

Проверили сайт на соответствие требованиям программы Merchant Center

2

Выгрузили фид с данными и прошли модерацию в Google Merchant Center

3

Составили техническое задание по внедрению правок на веб-сайте для прохождения модерации

4

Настроили электронную торговлю в Google Analytics

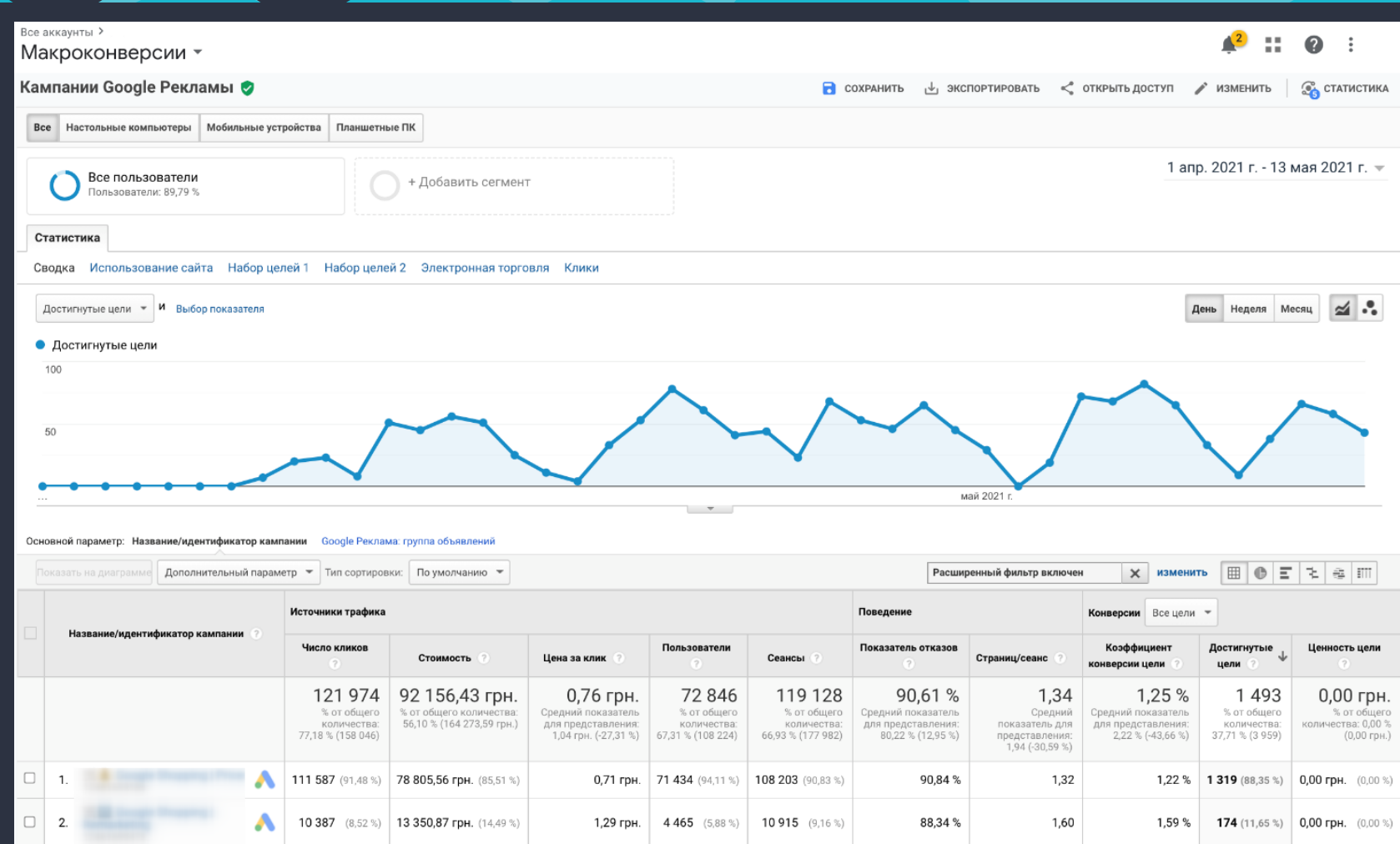
5

Настроили товарные рекламные кампании в Google Ads

6

Грамотно и корректно обучили Smart Google Shopping

Результаты работы





Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



[omelyanenko.marketolog](https://t.me/omelyanenko.marketolog)



omelyanenko.marketolog@gmail.com

