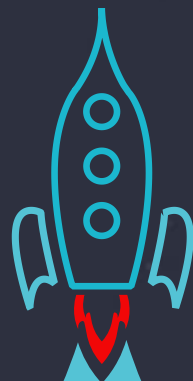


# Кейс

---

Google Shopping  
для интернет-магазина ножей





# Вводная информация о проекте:

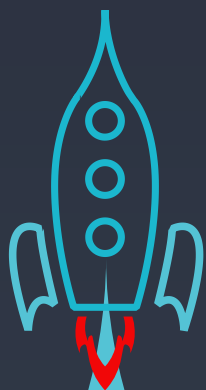
## Интернет-магазин ножей

- Направление: Интернет-магазин ножей
- Бюджет: 900 \$/месяц
- Период: 10 месяцев
- Цель: Транзакции





## Что было предпринято первым делом:



1

Проверили сайт на соответствие требованиям программы Merchant Center

2

Составили техническое задание по внедрению правок на веб-сайте для прохождения модерации

3

Выгрузили фид с данными и прошли модерацию в Google Merchant Center

4

Настроили электронную торговлю в Google Analytics

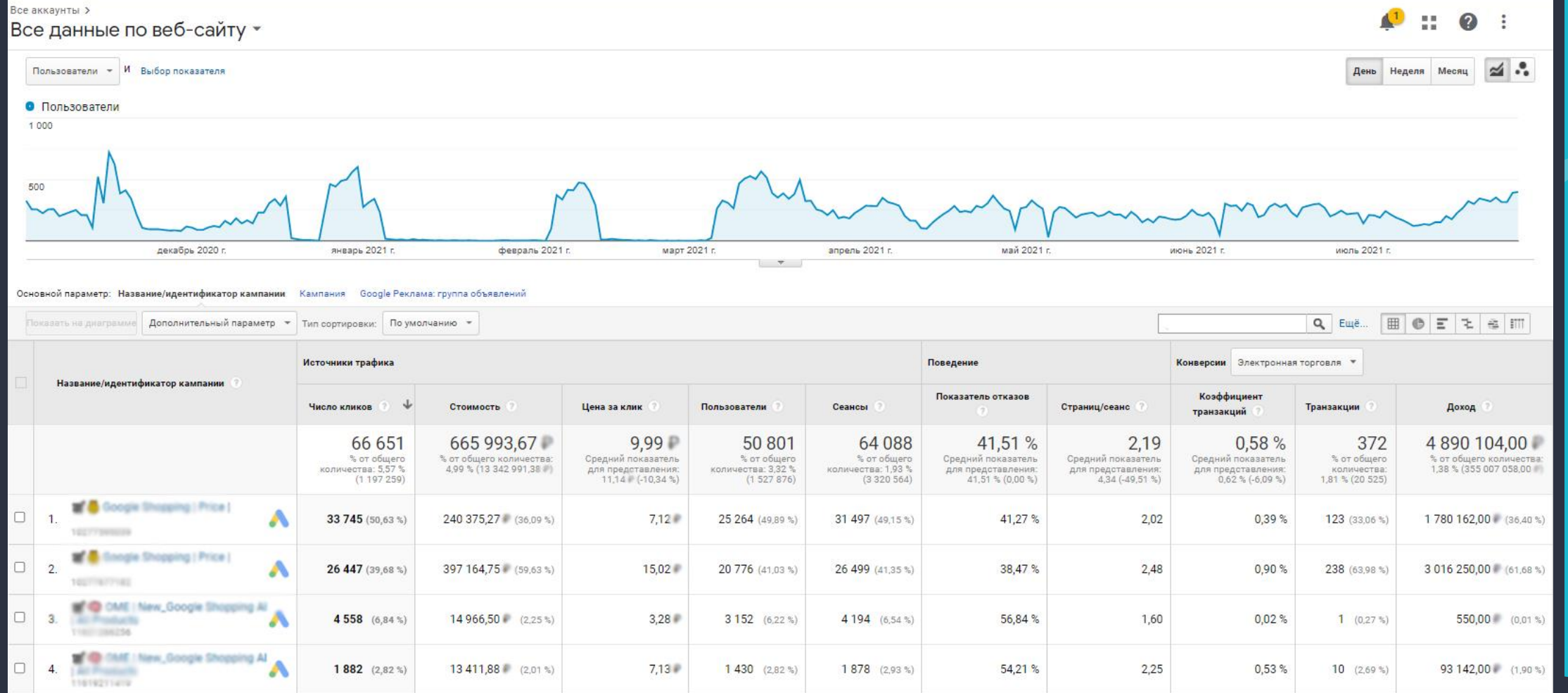
5

Настроили товарные рекламные кампании в Google Ads

6

Грамотно и корректно обучили Smart Google Shopping

# Результаты работы





# Мой опыт и компетенции

## Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

---

- Premier статус в Google Partners
  - Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
  - Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
  - Сертифицированный специалист
  - 7 лет в интернет-маркетинге
-  [www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)
  -  [omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)
  -  [omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

