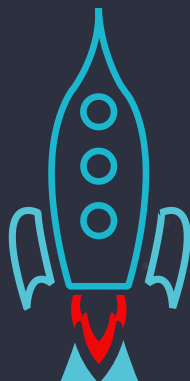


# Кейс

---

Google Shopping

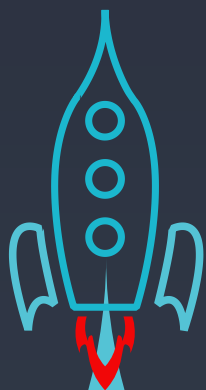
для интернет-магазина трендовых товаров







## Что было предпринято первым делом:



1

Проверили сайт на соответствие требованиям программы Merchant Center

2

Выгрузили фид с данными и прошли модерацию в Google Merchant Center

3

Составили техническое задание по внедрению правок на веб-сайте для прохождения модерации

4

Настроили электронную торговлю в Google Analytics

5

Настроили товарные рекламные кампании в Google Ads

6

Грамотно и корректно обучили Smart Google Shopping



# Результаты работы

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии <span>Электронная торговля</span>		
	Число кликов ↓	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход
	180 166 % от общего количества: 100,00 % (180 166)	3 491,78 \$ % от общего количества: 100,00 % (3 491,78 \$)	0,02 \$ Средний показатель для представления: 0,02 \$ (0,00 %)	126 787 % от общего количества: 83,01 % (152 746)	185 394 % от общего количества: 76,58 % (242 104)	70,17 % Средний показатель для представления: 62,50 % (12,28 %)	1,90 Средний показатель для представления: 2,01 (-5,48 %)	3,16 % Средний показатель для представления: 3,22 % (-1,85 %)	5 866 % от общего количества: 75,16 % (7 805)	91 203,49 \$ % от общего количества: 74,19 % (122 927,71 \$)
1. Merchant Center AI	162 269 (90,07 %)	2 905,02 \$ (83,20 %)	0,02 \$	114 750 (89,65 %)	167 934 (90,58 %)	69,68 %	1,91	3,33 %	5 591 (95,31 %)	87 306,30 \$ (95,73 %)
2. Merchant Center - All Products	11 396 (6,33 %)	272,90 \$ (7,82 %)	0,02 \$	8 697 (6,79 %)	10 820 (5,84 %)	74,22 %	1,78	1,74 %	188 (3,20 %)	2 591,26 \$ (2,84 %)
3. Merchant Center AI - ROAS 500%	4 485 (2,49 %)	221,71 \$ (6,35 %)	0,05 \$	2 896 (2,26 %)	4 575 (2,47 %)	74,91 %	1,95	1,49 %	68 (1,16 %)	926,47 \$ (1,02 %)
4. Merchant Center AI - ROAS 400%	1 416 (0,79 %)	48,23 \$ (1,38 %)	0,03 \$	1 018 (0,80 %)	1 275 (0,69 %)	84,47 %	1,34	0,39 %	5 (0,09 %)	262,57 \$ (0,29 %)



# Мой опыт и компетенции

## Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

---

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](#)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

