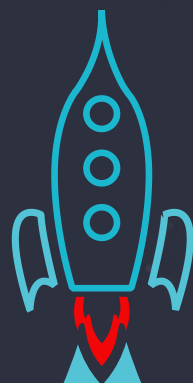


Case

Google Shopping
for an online store of swimming pools





Introductory information about the project:

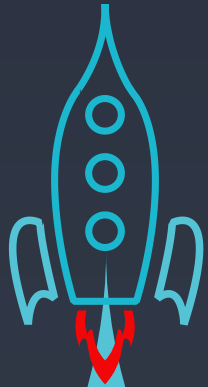
Online store of pools.
Equipment and chemicals for swimming pools

- Direction: online store of swimming pools
- Budget: \$2,600/month
- Period: 4 months
- Purpose: Shopping





What was done first:



- 1 Checked the site for compliance with the requirements of the Merchant Center program
- 2 Uploaded a feed with data and passed moderation in the Google Merchant Center
- 3 Compiled terms of reference for the implementation of changes on the website for moderation
- 4 Set up e-commerce in Google Analytics
- 5 Set up product advertising campaigns in Google Ads
- 6 Properly and correctly trained Smart Google Shopping

Work results

Все аккаунты >

Все данные по веб-сайту ▾

Пользователи ▾ И Выбор показателя

День Неделя Месяц

Пользователи

2 000



Основной параметр: Название/идентификатор кампании Кампания Google Реклама: группа объявлений

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию ▾

Еще...

Кампания	Источники трафика					Поведение			Конверсии		
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сезансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход	
	106 556 % от общего количества: 66,33 % (155 944)	285 672,10 грн. % от общего количества: 73,57 % (388 280,50 грн.)	2,68 грн. Средний показатель для представления: 2,49 грн. (7,67 %)	70 289 % от общего количества: 59,87 % (117 393)	107 295 % от общего количества: 54,16 % (198 099)	85,96 % Средний показатель для представления: 77,79 % (10,50 %)	1,38 Средний показатель для представления: 1,70 (-18,67 %)	0,30 % Средний показатель для представления: 0,31 % (-5,17 %)	320 % от общего количества: 51,36 % (623)	10 421 552,30 грн. % от общего количества: 83,27 % (12 515 419,32 грн.)	
1. All Products	65 843 (61,79 %)	147 958,06 грн. (51,79 %)	2,25 грн.	44 995 (58,81 %)	67 351 (62,77 %)	86,04 %	1,38	0,30 %	202 (63,12 %)	768 180,65 грн. (7,37 %)	
2. Бюджет	13 098 (12,29 %)	39 711,40 грн. (13,90 %)	3,03 грн.	10 490 (13,71 %)	12 951 (12,07 %)	87,14 %	1,31	0,12 %	15 (4,69 %)	140 784,36 грн. (1,35 %)	
3. All CPA	8 120 (7,62 %)	28 667,14 грн. (10,03 %)	3,53 грн.	6 554 (8,57 %)	7 988 (7,44 %)	85,30 %	1,40	0,08 %	6 (1,88 %)	63 810,97 грн. (0,61 %)	
4. All Smart	5 458 (5,12 %)	13 567,31 грн. (4,75 %)	2,49 грн.	4 167 (5,45 %)	5 275 (4,92 %)	86,54 %	1,42	0,61 %	32 (10,00 %)	9 195 420,41 грн. (88,23 %)	
5. All Remark	4 363 (4,09 %)	13 556,34 грн. (4,75 %)	3,11 грн.	3 389 (4,43 %)	4 477 (4,17 %)	86,87 %	1,37	0,36 %	16 (5,00 %)	58 617,23 грн. (0,56 %)	
6. All Сопоставление групп	2 736 (2,57 %)	11 681,92 грн. (4,09 %)	4,27 грн.	2 011 (2,63 %)	2 731 (2,55 %)	86,38 %	1,40	0,40 %	11 (3,44 %)	91 250,63 грн. (0,88 %)	
7. All Товары	2 092 (1,96 %)	6 460,89 грн. (2,26 %)	3,09 грн.	1 477 (1,93 %)	2 041 (1,90 %)	77,46 %	1,51	0,39 %	8 (2,50 %)	47 664,45 грн. (0,46 %)	
8. All Рунная реклама	1 710 (1,60 %)	12 435,34 грн. (4,35 %)	7,27 грн.	1 231 (1,61 %)	1 625 (1,51 %)	87,14 %	1,38	0,68 %	11 (3,44 %)	31 176,03 грн. (0,30 %)	
9. All Подбор рекламы	1 630 (1,53 %)	6 474,47 грн. (2,27 %)	3,97 грн.	1 063 (1,39 %)	1 440 (1,34 %)	85,97 %	1,40	0,07 %	1 (0,31 %)	9 879,29 грн. (0,09 %)	
10. All Remarkator	1 506 (1,41 %)	5 159,23 грн. (1,81 %)	3,43 грн.	1 133 (1,48 %)	1 416 (1,32 %)	80,08 %	1,63	1,27 %	18 (5,62 %)	14 768,30 грн. (0,14 %)	



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

