

Case

Google Shopping for an online store of children's designers

Introductory information about the project:

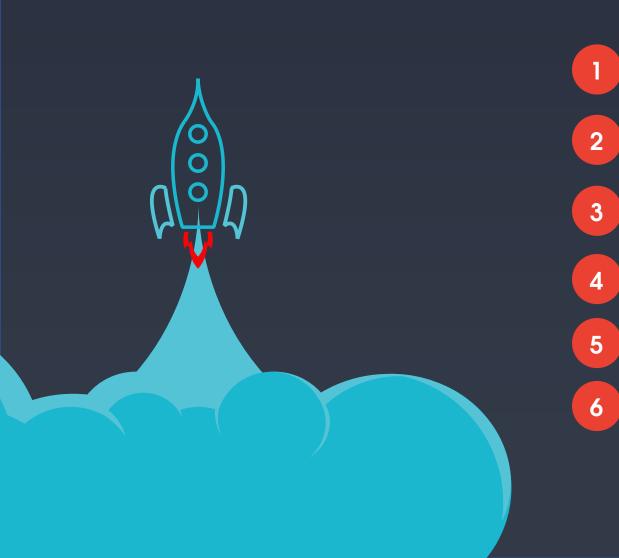
Online store of children's designers

- Direction: Online store children's designers
- Budget: \$650/month
- Period: 2 months
- Purpose: Transactions





What was done first:



Checked the site for compliance with the requirements of the Merchant Center program

Uploaded a feed with data and passed moderation in the Google Merchant Center

Compiled terms of reference for the implementation of changes on the website for moderation

Set up e-commerce in Google Analytics

Set up product advertising campaigns in Google Ads

Properly and correctly trained Smart Google Shopping

Work results

все аккаунты > Макроконверсии →										9 :: 0 :
Статистика										
Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля Клики										
Пользователи 🕶 И Выбор показателя										
• Пользователи										
июнь 2021 г. август 2021 г.										
Основной параметр: Название/идентификатор к	ампании Кампания Goog	gle Реклама: группа объявлений								
Показать на диаграмме Дополнительный параметр 🔻 Тип сортировки: По умолчанию 🖛										
Кампания 🕐	Источники трафика	Источники трафика				Поведение		Конверсии Электронная торговля 💌		
	Число кликов (Стоимость	Цена за клик 🧃	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс 🕜	Коэффициент транзакций 📀	Транзакции ? ↓	Доход 🕐
	38 569 % от общего количества: 100,00 % (38 569)	52 101,16 грн. % от общего количества: 100,00 % (52 101,16 грн.)	1,35 грн. Средний показатель для представления: 1,35 грн. (0,00 %)	28 710 % от общего количества: 50,60 % (56 742)	42 066 % от общего количества: 43,26 % (97 231)	39,10 % Средний показатель для представления: 39,21 % (-0,27 %)	1,56 Средний показатель для представления: 1,86 (-16,12 %)	1,73 % Средний показатель для представления: 1,20 % (44,64 %)	729 % от общего количества: 62,58 % (1165)	1 648 064,69 грн. % от общего количества: 57,43 % (2 869 721,58 грн.)
1. Signature threading in (1988) Inspanse	10 765 (27,91 %)	11 209,83 грн. (21,52 %)	1,04 грн.	8 603 (29,01 %)	13 457 (31,99 %)	31,25 %	1,86	3,30 %	444 (60,91 %)	946 781,31 грн. (57,45%)
2. 312 - 100	8 827 (22,89 %)	14 704,87 грн. (28,22 %)	1,67 грн.	6 769 (22,83 %)	9 127 (21,70 %)	30,85 %	1,47	2,09 %	191 (26,20 %)	109 086,55 грн. (6,62%)
3. Sector Stranding Al (Some	10 931 (28,34 %)	12 608,68 грн. (24,20 %)	1,15 грн.	7 900 (26,64 %)	11 292 (26,84 %)	32,72 %	1,49	0,54 %	61 (8,37 %)	579 553,90 грн. (35,17%)
4. Standard Backgroup - Price (3 715 (9,63 %)	5 029,06 грн. (9,65 %)	1,35 грн.	2 746 (9,26 %)	3 677 (8,74 %)	84,55 %	1,34	0,63 %	23 (3,16%)	2 577,25 грн. (0,16%)
5. Second Joba Karangee	4 202 (10,89 %)	8 334,71 грн. (16,00 %)	1,98 грн.	3 448 (11,63 %)	4 229 (10,05 %)	58,15 %	1,14	0,12 %	5 (0,69 %)	5 223,39 грн. (0,32 %)
C 6. Congle Thoughy - Remailer	129 (0,33 %)	214,01 грн. (0,41 %)	1,66 грн.	71 (0,24 %)	153 (0,36 %)	71,24 %	1,73	1,96 %	3 (0,41 %)	602,86 грн. (0,04 %)

My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com



PREMIER 2022



BUSINESS PARTNER





