

Кейс

Товарная реклама
для интернет-магазина техники Apple





Вводная информация о проекте:

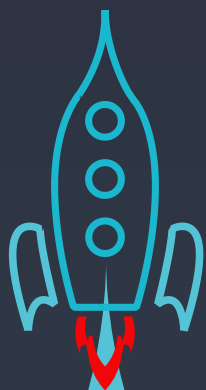
Техника Apple

- Направление: Интернет-магазин техники Apple
- Период: 1 месяц
- Бюджет: 1118 \$/месяц
- Цель: Транзакции
- Всего продаж за период: 408





Что было предпринято первым делом:



1

Формирование фида с данными о товарах в автоматическом режиме

2

Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)

3

Реализация Smart-кампаний с использованием AI

4

Настройка динамического ремаркетинга

5

Создание, а также использование look-a-like-аудиторий

6

Установка и настройка Facebook Pixel, а также настройка конверсий

7

Дальнейшая оптимизация рекламных кампаний под нужные показатели ROAS



Результаты работы

Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать A/B-тестирование Правила Посмотреть настройки Отчет

<input type="checkbox"/>	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результы	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
<input type="checkbox"/>	NEW_Первичный трафик_Продажи из каталога	Предельная ставка	300,00 Ежедневно	172 Покупки	110 240	282 112	209,37 За покупку	36 012,09
<input type="checkbox"/>	NEW_Первичный трафик_Конверсии_Сториз	Минимальная цена	300,00 Ежедневно	99 Покупки	104 833	204 070	229,77 За покупку	22 747,44
<input type="checkbox"/>	NEW_Первичный трафик_Конверсии_Лента	Минимальная цена	150,00 Ежедневно	73 Покупки	24 624	44 141	157,92 За покупку	11 527,96
<input type="checkbox"/>	Динамический ремаркетинг_Конверсии	Минимальная цена	150,00 Ежедневно	64 Покупки	1 741	25 329	221,32 За покупку	14 164,69



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

