

Кейс

Товарная реклама
для интернет-магазина одежды, обуви и аксессуаров





Вводная информация о проекте:

Одежда, обувь и аксессуары

- Направление: Интернет-магазин одежды, обуви и аксессуаров
- Период: 1 месяц
- Бюджет: 975 \$/месяц
- Цель: Транзакции
- Всего продаж за период: 176





Что было предпринято первым делом:



1

Формирование фида с данными о товарах в автоматическом режиме

2

Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)

3

Реализация Smart-кампаний с использованием AI

4

Настройка динамического ремаркетинга

5

Создание, а также использование look-a-like-аудиторий

6

Установка и настройка Facebook Pixel, а также настройка конверсий

7

Дальнейшая оптимизация рекламных кампаний под нужные показатели ROAS



Результаты работы

Кампании		Группы объявлений		Объявления				
+ Создать		Дублировать	Редактировать	A/B-тестирование	Правила	Посмотреть настройки	Отчеты	
<input type="checkbox"/>	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Первичный трафик Каталог Конверсии	Минимальная цена	10,00 \$ Ежедневно	73 Покупки	97 869	271 702	4,92 \$ За покупку	359,29 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Динамический ремаркетинг Конверсии	Минимальная цена	23,00 \$ Ежедневно	103 Покупки	8 555	168 956	5,94 \$ За покупку	612,30 \$



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

