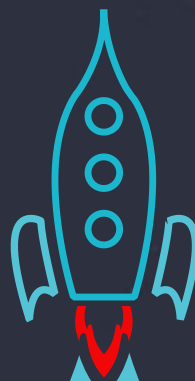


Кейс

Товарная реклама
для интернет-магазина одежды





Вводная информация о проекте:

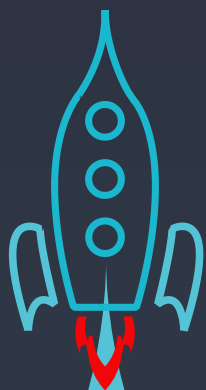
Одежда

- Направление: Интернет-магазин одежды
- Период: 1 месяц
- Бюджет: 700 \$/месяц
- Цель: Транзакции
- Всего продаж за период: 666





Что было предпринято первым делом:



1

Формирование фида с данными о товарах в автоматическом режиме

2

Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)

3

Реализация Smart-кампаний с использованием AI

4

Настройка динамического ремаркетинга

5

Создание, а также использование look-a-like-аудиторий

6

Установка и настройка Facebook Pixel, а также настройка конверсий

7

Дальнейшая оптимизация рекламных кампаний под нужные показатели ROAS



Результаты работы

Кампании		Группы объявлений			Объявления				
+ Создать		Дублировать	Редактировать	Правила	Посмотреть настройки		Отчеты		
<input type="checkbox"/>	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Динамический ремаркетинг Продажи по каталогу	Минимальная цена	270,00 Ежедневно	324 Покупки	13 232	169 984	82,06 За покупку	26 590,54	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Первичный трафик Продажи по каталогу	Минимальная цена	270,00 Ежедневно	342 Покупки	82 013	238 711	77,71 За покупку	26 576,84	



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

