

# Кейс

---

Таргетированная реклама  
для интернет-магазина обуви для спорта





## Вводная информация о проекте:

### Обувь для спорта

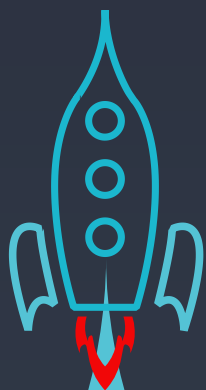
---

- Направление: Интернет-магазин обуви для спорта
- Период: 3 месяца
- Бюджет: 590 \$/месяц
- Цель: Покупки





# Что было предпринято первым делом:



- 1 Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)
- 2 Реализация Smart-кампаний с использованием AI
- 3 Подбор и A/B-тестирование аудиторий
- 4 Перераспределение бюджета
- 5 Настройка динамического ремаркетинга
- 6 Использование look-a-like-аудиторий
- 7 Работа с Facebook Pixel
- 8 Conversion rate optimization



# Результаты работы

Центр ресурсов		Кампании		Группы объявлений		Объявления		
<a href="#">+ Создать</a>		<a href="#">Редактировать</a>				<a href="#">Настроить</a>		<a href="#">Отчет</a>
<input type="checkbox"/>	Название кампании	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат		
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Dynamic remarketing - Catalog</a> <small>Редактировать Дублировать</small>	390 <sup>[2]</sup> Покупки на сай...	12 601	502 867	2,75.\$ <sup>[2]</sup> За покупку	1 072,80 \$		
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Primary traffic - Catalog</a>	377 <sup>[2]</sup> Покупки на сай...	255 638	1 161 038	1,84.\$ <sup>[2]</sup> За покупку	693,70 \$		
<b>&gt; Результаты, число кампаний: 2</b>		767 <sup>[2]</sup> Покупки на сайте	259 094 Пользователи	1 663 905 Всего	2,30.\$ <sup>[2]</sup> За покупку	1 766,50 \$ Всего потрачено		



# Мой опыт и компетенции

## Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

---

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

