

## Case

---

Google Shopping for an online store of trendy goods





# Introductory information about the project :

## Trending goods

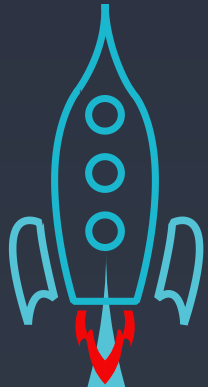
---

- Direction: Online store trending goods
- Budget: \$850/month
- Purpose: Transactions





## What was done first:



- 1 Checked the site for compliance with the requirements of the Merchant Center program
- 2 Uploaded a feed with data and passed moderation in the Google Merchant Center
- 3 Compiled terms of reference for the implementation of changes on the website for moderation
- 4 Set up e-commerce in Google Analytics
- 5 Set up product advertising campaigns in Google Ads
- 6 Properly and correctly trained Smart Google Shopping



# Work results

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии <span>Электронная торговля</span>		
	Число кликов ↓	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход
	180 166 % от общего количества: 100,00 % (180 166)	3 491,78 \$ % от общего количества: (3 491,78 \$)	0,02 \$ Средний показатель для представления: 0,02 \$ (0,00 %)	126 787 % от общего количества: 83,01 % (152 746)	185 394 % от общего количества: 76,58 % (242 104)	70,17 % Средний показатель для представления: 62,50 % (12,28 %)	1,90 Средний показатель для представления: 2,01 (-5,48 %)	3,16 % Средний показатель для представления: 3,22 % (-1,85 %)	5 866 % от общего количества: 75,16 % (7 805)	91 203,49 \$ % от общего количества: (122 927,71 \$)
1. Merchant Center AI	162 269 (90,07 %)	2 905,02 \$ (83,20 %)	0,02 \$	114 750 (89,65 %)	167 934 (90,58 %)	69,68 %	1,91	3,33 %	5 591 (95,31 %)	87 306,30 \$ (95,73 %)
2. Merchant Center - All Products	11 396 (6,33 %)	272,90 \$ (7,82 %)	0,02 \$	8 697 (6,79 %)	10 820 (5,84 %)	74,22 %	1,78	1,74 %	188 (3,20 %)	2 591,26 \$ (2,84 %)
3. Merchant Center AI - ROAS 500%	4 485 (2,49 %)	221,71 \$ (6,35 %)	0,05 \$	2 896 (2,26 %)	4 575 (2,47 %)	74,91 %	1,95	1,49 %	68 (1,16 %)	926,47 \$ (1,02 %)
4. Merchant Center AI - ROAS 400%	1 416 (0,79 %)	48,23 \$ (1,38 %)	0,03 \$	1 018 (0,80 %)	1 275 (0,69 %)	84,47 %	1,34	0,39 %	5 (0,09 %)	262,57 \$ (0,29 %)



# My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

**Alexandr Omelyanenko**

Director of Digital Marketing



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

