



OMELYANENKO.PRO

Стоимость услуг специалиста
по интернет-маркетингу

Omelyanenko.pro

1 Google Ads

Настройка Google Ads включает в себя:

1. Поисковая реклама в Google Ads;
2. Медийная реклама (KMC) в Google Ads с различными стратегиями;
3. Ремаркетинг в Google Ads: RLSA, Динамический, Обычный;
4. Тестирование автоматических стратегий с использованием AI;
5. Настройка и запуск Google Shopping, Dynamic Ads;
6. Установка и настройка Google Tag Manager & Google Analytics, Яндекс Метрики, а также настройка конверсий.

Бонус: от 2000 грн до 150 долларов для каждого нового аккаунта.

Стоимость настройки:
от 200 \$/единоразово
(зависит от объема работы)

Сопровождение Google Ads включает в себя:

- отслеживание данных с помощью Google Analytics и Яндекс Метрики;
 - оптимизация ставок;
 - перераспределение бюджета;
 - корректировка ставок на уровне ключевых слов;
 - корректировка ставок на уровне географии;
 - корректировка ставок на уровне устройств;
 - достижение актуальной цены за конверсию и постепенное снижение ее стоимости;
 - доработка рекламных кампаний;
-

Стоимость сопровождения:
10% от бюджета,
но не менее 100 \$/месяц



2 Яндекс Директ

Настройка Яндекс Директ включает в себя:

1. Поисковая реклама в Яндекс Директ;
2. Медийная реклама (РСЯ) в Яндекс Директ с различными стратегиями;
3. Ретаргетинг в Яндекс Директ;
4. Настройка и запуск Dynamic Ads, Smart-баннеров;
5. Установка и настройка Google Tag Manager & Google Analytics, Яндекс Метрики, а также настройка конверсий.

Бонус: аккаунт без НДС.

Стоимость настройки:
от 200 \$/единоразово
(зависит от объема работы)

Сопровождение Яндекс Директ включает в себя:

- отслеживание данных с помощью Google Analytics и Яндекс Метрики;
- оптимизация ставок;
- перераспределение бюджета;
- корректировка ставок на уровне ключевых слов;
- корректировка ставок на уровне географии;
- корректировка ставок на уровне устройств;
- достижение актуальной цены за конверсию и постепенное снижение ее стоимости;
- доработка рекламных кампаний;
- тестирование проверенных инструментов-новинок.

Стоимость сопровождения:
10% от бюджета,
но не менее 100 \$/месяц



3

Таргетированная реклама в социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях включает в себя:

1. Баннерная реклама в новостной ленте;
2. Реклама на сайтах-партнерах;
3. Ремаркетинг: Динамический, Обычный, Видео;
4. Тестирование автоматических стратегий с использованием AI;
5. Подготовка рекламных креативов(текст, баннеры);
6. Определение целевой аудитории;
7. Установка и настройка Google Tag Manager & Google Analytics, Яндекс Метрики, пикселей всех социальных сетей, а также конверсий.

Стоимость настройки:
от 200 \$/единоразово
(зависит от объема работы)

Сопровождение социальных сетей включает в себя:

- отслеживание данных с помощью Google Analytics и Яндекс Метрики, пикселей социальных сетей;
- оптимизация расходов;
- перераспределение бюджета;
- корректировка бюджета на уровне аудиторий;
- корректировка бюджета на уровне географии;
- корректировка ставок на уровне устройств;
- достижение актуальной цены за конверсию и постепенное снижение ее стоимости;
- доработка рекламных кампаний;
- тестирование проверенных инструментов-новинок.

Стоимость сопровождения:
10% от бюджета,
но не менее 100 \$/месяц



4 YouTube

Настройка YouTube включает в себя:

1. Видеореклама на YouTube в формате True View In-Stream;
 2. Видеореклама на YouTube в формате True View Video Discovery;
 3. Видеореклама на YouTube в формате Out-Stream;
 4. Видеореклама на YouTube в формате Bumper Ads (Pre-roll);
 5. Видеоремаркетинг с различными стратегиями
 5. Установка и настройка Google Tag Manager & Google Analytics, YouTube Analytics, а также настройка конверсий.
-

Стоимость настройки:
от 150 \$/единоразово
(зависит от объема работы)



5 Search Engine Optimization (SEO)

План работ по SEO включает в себя:

1

Проведение аудита с подробным планом работы по базовой SEO-оптимизации.

Стоимость :

100 \$ либо бесплатно
(оценивается индивидуально)

Срок :

до 5 дней

На выходе получаете текстовую версию аудита, который необходимо внедрять.

2

Внедрение базовой SEO-оптимизации на основании аудита.

Стоимость :

100-200 \$
(оценивается индивидуально)

Срок :

до 7 дней

На выходе получаете подробный отчет о проделанной работе.

3

SEO-продвижение

Стоимость :

от 300 \$
(оценивается индивидуально)

Перед началом работ составляется план на месяц, на конец месяца получаете подробный отчет о достигнутых результатах и проделанной работе.



+38 (050) 148 69 92

+38 (063) 618 46 30

+38 (096) 882 97 81

Глубокая Настройка Google Analytics может включать в себя:

1. Определение корреляции целей (зависимость макроконверсий от микроконверсий);
 2. Настройка расширенной электронной торговли;
 3. Настройка автоподмены на сайте с помощью GTM;
 4. Когортный анализ (сравнение поведение аудитории в ретроспективе);
 5. A/B-тестирование;
 6. Настройка кросс-доменного отслеживания;
 6. Кастомные отчеты в Google Data Studio;
 7. Кастомные отчеты в Microsoft Power BI.
-

Стоимость настройки:

Оценивается индивидуально
(минимально от 100 \$)



7 Social Media Marketing (SMM)

Базовый пакет

1. Написание уникального контент-плана на 1 месяц;
2. Постинг в 2 социальных сетях на выбор;
3. Автопостинг по «живому» расписанию;
4. Написание 15 уникальных постов в месяц;
5. Написание профессиональных текстов копирайтерами;
6. Разработка креативов профессиональными дизайнерами;
7. Ведение аккаунтов в едином фирменном стиле;
8. Проработка хэштег-массы;
9. Индивидуальное оформление аккаунта.

Стоимость ведения:
от 150 \$/ежемесячно

Продвинутый пакет

1. **Все, что включает базовый пакет;**
2. Написание 30 уникальных постов в месяц;
3. Действия, нацеленные на увеличения количества подписчиков;
4. Настройка таргетированной рекламы;
5. Разработка акций, конкурсов, розыгрышей.

Стоимость ведения:
от 400 \$/ежемесячно






8

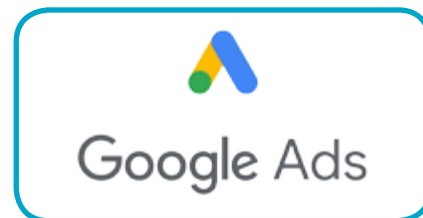
Мой опыт и компетенции

- Premier статус в Google Partners
- Награда на конкурсе в Берлине от Google Ads в мае 2016г. Вошел в список лучших Google Partners в Европе
- Участие в Google Premier Awards в Нью-Йорке в 2017г.
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге.

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

-  www.omelyanenko.pro
-  [omelyanenko.marketolog](https://www.facebook.com/omelyanenko.marketolog)
-  omelyanenko.marketolog@gmail.com



+38 (050) 148 69 92

+38 (063) 618 46 30

+38 (096) 882 97 81

 **OMELYANENKO.PRO**