

# Case

---

Google Ads  
for an online auto parts store



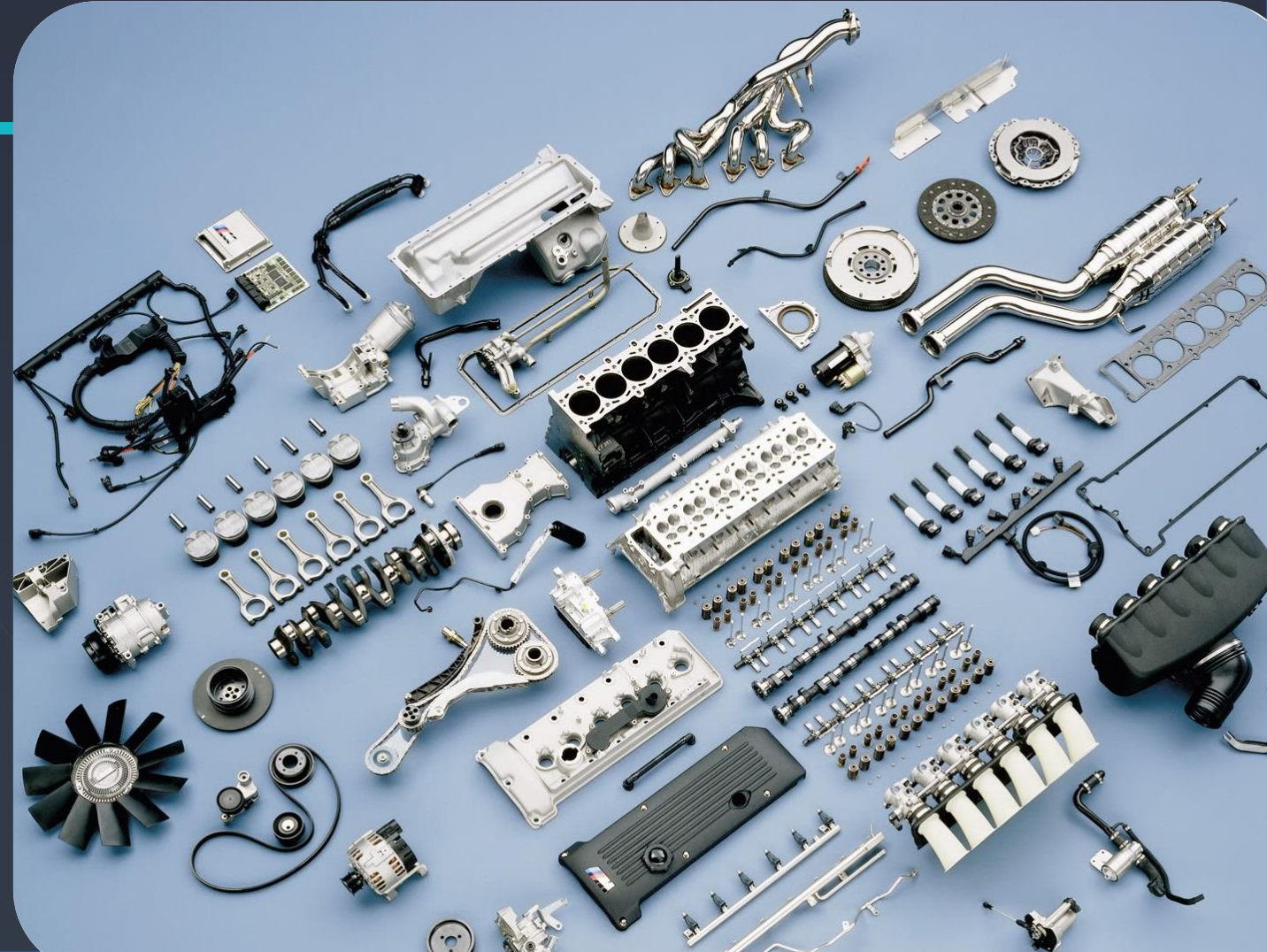


# Introductory information about the project:

## Online auto parts store

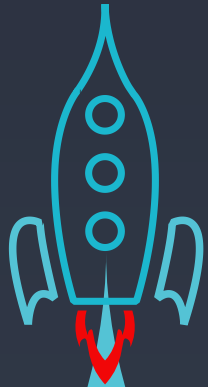
---

- Direction: online auto parts store
- Budget: 400 \$/month
- Period: 3 months
- Goal: Orders/Purchases





## What was done first:



1

We assembled a complete semantic core using several services

2

Developed the correct structure of the advertising account

3

Used all available types of advertising campaigns

4

Collected enough data for optimization

5

Set up Google Analytics

6

Switched to AI campaigns

7

Monitor performance with Google Data Studio

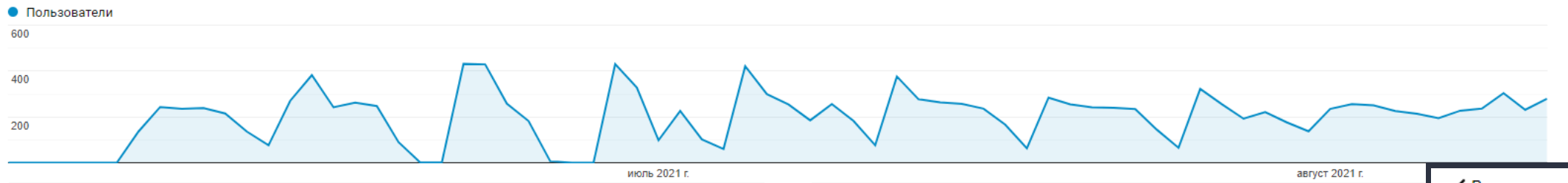
8

Got a huge number of sales

# Work results

Все аккаунты >

## Макроконверсии



Основной параметр: Название/идентификатор кампании Кампания Google Реклама: группа объявлений

Показать на диаграмме  Дополнительный параметр  Тип сортировки: По умолчанию

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии			
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели	
	17 133 % от общего количества: 100,00 % (17 133)	32 977,69 грн. % от общего количества: 100,00 % (32 977,69 грн.)	1,92 грн. Средний показатель для представления: 1,92 грн. (0,00 %)	12 884 % от общего количества: 87,40 % (14 741)	15 808 % от общего количества: 89,57 % (17 649)	79,75 % Средний показатель для представления: 76,20 % (4,66 %)	1,40 Средний показатель для представления: 1,60 (-12,71 %)	6,25 % Средний показатель для представления: 6,01 % (3,96 %)	988 % от общего количества: 93,12 % (1 061)	0,00 грн. % от общего количества: 0,00 % (0,00 грн.)	
1. Деталь + Модель (B)   Украина	6 599 (38,52 %)	12 896,73 грн. (39,11 %)	1,95 грн.	5 028 (35,35 %)	5 634 (35,64 %)	84,43 %	1,29	5,01 %	282 (28,54 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
2. B1 + Марка + Модель (B)   Украина	2 932 (17,11 %)	5 307,91 грн. (16,10 %)	1,81 грн.	2 288 (16,09 %)	2 534 (16,03 %)	71,47 %	1,55	10,54 %	267 (27,02 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
3. Деталь + Марка + Модель (B)   Украина	4 765 (27,81 %)	9 143,10 грн. (27,73 %)	1,92 грн.	3 727 (26,20 %)	4 165 (26,35 %)	81,08 %	1,39	5,71 %	238 (24,09 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
4. B1 + Модель (B)   Украина	1 325 (7,73 %)	2 330,48 грн. (7,07 %)	1,76 грн.	1 063 (7,47 %)	1 168 (7,39 %)	76,03 %	1,52	9,85 %	115 (11,64 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
5. Общие детали без B1 + Марка + Модель (B)   Украина	876 (5,11 %)	2 070,18 грн. (6,28 %)	2,36 грн.	720 (5,06 %)	787 (4,98 %)	76,49 %	1,52	6,61 %	52 (5,26 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
6. Общие детали без B1 + Марка + Модель (B)   Украина	608 (3,55 %)	1 179,36 грн. (3,58 %)	1,94 грн.	451 (3,17 %)	490 (3,10 %)	81,22 %	1,37	6,33 %	31 (3,14 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
7. B1 + Деталь + Марка + Модель   Украина	16 (0,09 %)	29,33 грн. (0,09 %)	1,83 грн.	10 (0,07 %)	12 (0,08 %)	100,00 %	1,00	8,33 %	1 (0,10 %)	0,00 грн. (0,00 %)	

✓ Все цели

- Цель 1: Отправка формы "Связаться с нами"
- Цель 2: Трекинг звонков Binotel
- Цель 4: Обратный звонок
- Цель 5: Покупка



# My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

**Alexandr Omelyanenko**

Director of Digital Marketing



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

