

# Case

---

Google Ads  
for the online store of entrance and interior doors





## Introductory information about the project:

### Online store of entrance and interior doors

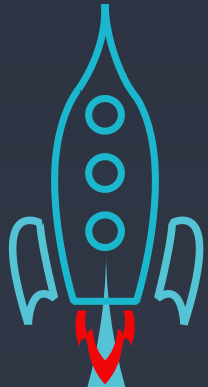
---

- Direction: online store of entrance and interior doors
- Budget: 1800 \$/month
- Period: 24 months
- Average cost of an application: 29,39 \$
- Goal: transactions





## What was done first:



1

We assembled a complete semantic core using several services

2

Developed the correct structure of the advertising account

3

Used all available types of advertising campaigns

4

Collected enough data for optimization

5

Set up Google Analytics

6

Switched to AI campaigns

7

Monitor performance with Google Data Studio

8

Got a huge number of sales



# Work results

Все аккаунты >

## Макроконверсии

Пользователи | Выбор показателя

2

День | Неделя | Месяц



Основной параметр: Название/идентификатор компании Кампания Google Реклама: группа объявлений

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию

Ещё...

Название/идентификатор компании	Источники трафика					Поведение		Конверсии		
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	301 550 % от общего количества: 100,00 % (301 550)	44 070,24 \$ % от общего количества: 100,00 % (44 070,24 \$)	0,15 \$ Средний показатель для представления: 0,15 \$ (0,00 %)	180 432 % от общего количества: 50,23 % (359 219)	260 044 % от общего количества: 48,94 % (531 328)	45,25 % Средний показатель для представления: 45,77 % (-1,13 %)	3,26 Средний показатель для представления: 3,43 (-5,01 %)	0,58 % Средний показатель для представления: 0,52 % (9,94 %)	1 499 % от общего количества: 53,80 % (2 786)	52,00 \$ % от общего количества: 45,22 % (115,00 \$)
1. MFW_Макроконверсии - Search/Безопасность - Все	22 074 (7,32 %)	2 171,46 \$ (4,93 %)	0,10 \$	14 714 (7,43 %)	31 843 (12,25 %)	23,26 %	6,52	1,05 %	333 (22,21 %)	23,00 \$ (44,23 %)
2. MFW_Макроконверсии - Search/Специальные	5 484 (1,82 %)	1 451,11 \$ (3,29 %)	0,26 \$	4 681 (2,36 %)	5 432 (2,09 %)	39,80 %	1,83	1,25 %	68 (4,54 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. MFW_Макроконверсии - Search/Безопасность -	7 942 (2,63 %)	2 056,02 \$ (4,67 %)	0,26 \$	6 375 (3,22 %)	7 953 (3,06 %)	29,00 %	4,35	0,75 %	60 (4,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. MFW_Макроконверсии - Search/Специальные	3 465 (1,15 %)	1 418,56 \$ (3,22 %)	0,41 \$	3 063 (1,55 %)	3 449 (1,33 %)	43,06 %	2,10	1,65 %	57 (3,80 %)	1,00 \$ (1,92 %)
5. MFW_Макроконверсии - Search/Скрытие двери	2 936 (0,97 %)	2 044,55 \$ (4,64 %)	0,70 \$	2 647 (1,34 %)	3 268 (1,26 %)	39,93 %	2,70	1,35 %	44 (2,94 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. MFW_Макроконверсии - Search/Специальные	2 900 (0,96 %)	523,72 \$ (1,19 %)	0,18 \$	2 374 (1,20 %)	2 825 (1,09 %)	45,59 %	2,04	1,35 %	38 (2,54 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. MFW_Макроконверсии - Search/Специальные	2 776 (0,92 %)	466,71 \$ (1,06 %)	0,17 \$	2 204 (1,11 %)	2 704 (1,04 %)	43,05 %	1,88	1,41 %	38 (2,54 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. MFW_Макроконверсии - Search/Специальные	1 837 (0,61 %)	294,29 \$ (0,67 %)	0,16 \$	1 495 (0,75 %)	1 873 (0,72 %)	38,33 %	2,10	1,98 %	37 (2,47 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Smart Merchant_Ad Product	9 068 (3,01 %)	444,33 \$ (1,01 %)	0,05 \$	6 616 (3,34 %)	9 342 (3,59 %)	70,00 %	1,99	0,39 %	36 (2,40 %)	4,00 \$ (7,69 %)

- Все цели
- Цель 1: Заказ через корзину
  - Цель 2: Binotel GetCall
  - Цель 3: Чат начат
  - Цель 4: Форма БЕСПЛАТНЫЙ ЗАМЕР ДВЕРЕЙ
  - Цель 5: Форма остались вопросы
  - Цель 6: Форма замер в товаре

# Work results

Все аккаунты >

## Макроконверсии



<input type="checkbox"/>	10.	ММ_Добавление эксперта - Search/Входные данные - Поддержка/Тема: Вкл/Тема: (1)	9 251 (3,07 %)	1 254,93 \$ (2,85 %)	0,14 \$	7 803 (3,94 %)	8 838 (3,40 %)	41,76 %	3,48	0,36 %	32 (2,13 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	11.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	7 097 (2,35 %)	900,07 \$ (2,04 %)	0,13 \$	5 672 (2,86 %)	6 676 (2,57 %)	47,11 %	3,18	0,48 %	32 (2,13 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	12.	ММ_Добавление эксперта - Search/Специальные Даты - Поддержка/Тема: Вкл/Тема: (1)	2 069 (0,69 %)	687,11 \$ (1,56 %)	0,33 \$	1 816 (0,92 %)	2 371 (0,91 %)	34,88 %	2,98	1,35 %	32 (2,13 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	13.	ММ_Добавление эксперта - Search/Входные данные - Поддержка/Тема: Вкл/Тема: (1)	8 439 (2,80 %)	1 096,62 \$ (2,49 %)	0,13 \$	6 662 (3,36 %)	7 847 (3,02 %)	41,90 %	3,45	0,40 %	31 (2,07 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	14.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	5 306 (1,76 %)	1 146,20 \$ (2,60 %)	0,22 \$	4 281 (2,16 %)	5 076 (1,95 %)	42,77 %	3,54	0,61 %	31 (2,07 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	15.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	4 130 (1,37 %)	1 159,81 \$ (2,63 %)	0,28 \$	3 593 (1,81 %)	3 928 (1,51 %)	42,80 %	3,20	0,61 %	24 (1,60 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	16.	ММ_Добавление эксперта - Search/Специальные Даты - Поддержка/Тема: Вкл/Тема: (1)	945 (0,31 %)	243,99 \$ (0,55 %)	0,26 \$	834 (0,42 %)	1 094 (0,42 %)	30,90 %	3,27	2,10 %	23 (1,53 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	17.	ММ_Добавление эксперта - Search/Специальные Даты/Тема: (1)	970 (0,32 %)	259,86 \$ (0,59 %)	0,27 \$	817 (0,41 %)	951 (0,37 %)	45,01 %	2,24	2,42 %	23 (1,53 %)	2,00 \$ (3,85 %)
<input type="checkbox"/>	18.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	2 219 (0,74 %)	778,84 \$ (1,77 %)	0,35 \$	1 907 (0,96 %)	2 086 (0,80 %)	36,34 %	3,98	1,05 %	22 (1,47 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	19.	ММ_Добавление эксперта - Search/Входные Данные/Тема: (1)	8 227 (2,73 %)	1 367,86 \$ (3,10 %)	0,17 \$	6 421 (3,24 %)	7 851 (3,02 %)	48,27 %	3,35	0,28 %	22 (1,47 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	20.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	5 154 (1,71 %)	239,66 \$ (0,54 %)	0,05 \$	3 689 (1,86 %)	5 346 (2,06 %)	68,71 %	1,99	0,41 %	22 (1,47 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	21.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	4 105 (1,36 %)	583,70 \$ (1,32 %)	0,14 \$	3 443 (1,74 %)	3 854 (1,48 %)	40,84 %	3,42	0,54 %	21 (1,40 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	22.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	1 603 (0,53 %)	442,87 \$ (1,00 %)	0,28 \$	1 314 (0,66 %)	1 422 (0,55 %)	43,46 %	3,04	1,34 %	19 (1,27 %)	3,00 \$ (5,77 %)
<input type="checkbox"/>	23.	ММ_Добавление эксперта - Search/Максимальные значения/Тема: (1)	4 383 (1,45 %)	1 015,48 \$ (2,30 %)	0,23 \$	3 747 (1,89 %)	4 133 (1,59 %)	44,42 %	2,93	0,46 %	19 (1,27 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	24.	ММ_Добавление эксперта - Search/Специальные Даты/Тема: (1)	916 (0,30 %)	197,84 \$ (0,45 %)	0,22 \$	805 (0,41 %)	910 (0,35 %)	44,07 %	2,23	2,09 %	19 (1,27 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	25.	ММ_Добавление эксперта - Search/Специальные Даты/Тема: (1)	866 (0,29 %)	136,48 \$ (0,31 %)	0,16 \$	737 (0,37 %)	913 (0,35 %)	44,36 %	2,10	2,08 %	19 (1,27 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	26.	ММ_Добавление эксперта - Search/Входные данные/Тема: (1)	4 552 (1,51 %)	1 462,49 \$ (3,32 %)	0,32 \$	4 184 (2,11 %)	4 615 (1,77 %)	45,70 %	2,75	0,39 %	18 (1,20 %)	1,00 \$ (1,92 %)
<input type="checkbox"/>	27.	ММ_Добавление эксперта - Search/Специальные Даты/С Исключениями	5 705 (1,89 %)	544,93 \$ (1,24 %)	0,10 \$	2 533 (1,28 %)	5 117 (1,97 %)	48,31 %	2,65	0,33 %	17 (1,13 %)	0,00 \$ (0,00 %)



# Work results

Все аккаунты >

## Макроконверсии

<input type="checkbox"/>	28.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Прогнозы генер   Текст_11	2 733 (0,91%)	1 174,12 \$ (2,66%)	0,43 \$	2 571 (1,30%)	2 786 (1,07%)	46,05 %	2,93	0,57 %	16 (1,07%)	0,00 \$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	29.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Прогнозы генер   Текст_12	3 975 (1,32%)	741,58 \$ (1,68%)	0,19 \$	3 264 (1,65%)	3 792 (1,46%)	46,60 %	3,36	0,42 %	16 (1,07%)	0,00 \$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	30.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Макроконверсии генер_генер_12	4 190 (1,39%)	512,35 \$ (1,16%)	0,12 \$	3 365 (1,70%)	3 890 (1,50%)	42,65 %	3,32	0,41 %	16 (1,07%)	0,00 \$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	31.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Макроконверсии генер_генер_13	4 041 (1,34%)	966,44 \$ (2,19%)	0,24 \$	3 426 (1,73%)	3 906 (1,50%)	41,99 %	3,59	0,41 %	16 (1,07%)	0,00 \$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	32.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Макроконверсии генер_МФУ_12	6 582 (2,18%)	1 105,27 \$ (2,51%)	0,17 \$	5 359 (2,71%)	6 249 (2,40%)	49,67 %	3,47	0,26 %	16 (1,07%)	1,00 \$ (1,92%)
<input type="checkbox"/>	33.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Членство Платеж Текст_11	4 625 (1,53%)	1 375,56 \$ (3,12%)	0,30 \$	4 171 (2,11%)	4 605 (1,77%)	59,54 %	1,50	0,35 %	16 (1,07%)	1,00 \$ (1,92%)
<input type="checkbox"/>	34.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Членство Платеж Текст_12	5 842 (1,94%)	1 387,04 \$ (3,15%)	0,24 \$	5 007 (2,53%)	5 717 (2,20%)	62,97 %	1,46	0,28 %	16 (1,07%)	1,00 \$ (1,92%)
<input type="checkbox"/>	35.	МФУ_Продвижение экспан - Search/Спец.фонд генер   Текст_11	1 669 (0,55%)	889,77 \$ (2,02%)	0,53 \$	1 503 (0,76%)	1 783 (0,69%)	40,04 %	2,92	0,84 %	15 (1,00%)	0,00 \$ (0,00%)



# My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

**Alexandr Omelyanenko**

Director of Digital Marketing



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

