

Case

Google Ads
for an online store of concealed doors





Introductory information about the project:

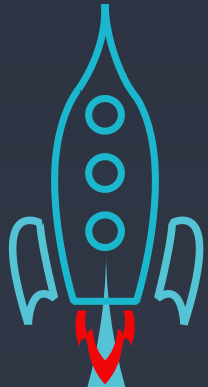
Online store of concealed doors

- Direction : online store of concealed doors
- Budget: 250 \$/ month
- Period: 3 months
- Average cost of an application: 12,97 \$
- Goal: transactions





What was done first:



1

We assembled a complete semantic core using several services

2

Developed the correct structure of the advertising account

3

Used all available types of advertising campaigns

4

Collected enough data for optimization

5

Set up Google Analytics

6

Switched to AI campaigns

7

Monitor performance with Google Data Studio

8

Got a huge number of sales


Work results

Все аккаунты >

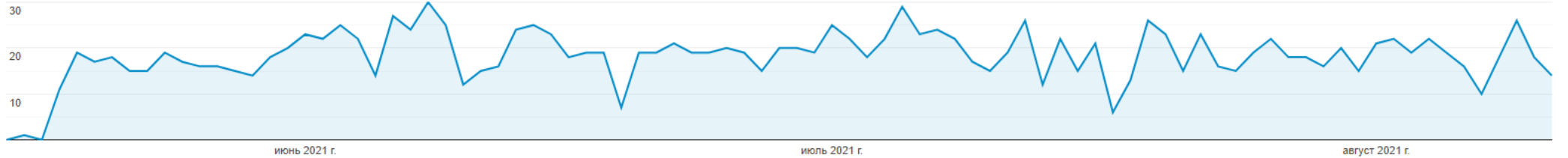
Все данные по веб-сайту ▾



Пользователи ▾ и Выбор показателя

День Неделя Месяц  

● Пользователи





















Основной параметр: Название/идентификатор кампании Кампания Google Реклама: группа объявлений

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки: По умолчанию ▾

 Ещё...      

Название/идентификатор кампании ?	Источники трафика					Поведение		Конверсии Все цели ▾		
	Число кликов ?	Стоимость ?	Цена за клик ?	Пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Коэффициент конверсии цели ?	Достигнутые цели ?	Ценность цели ?
	1 772 % от общего количества: 100,00 % (1 772)	19 942,06 грн. % от общего количества: 100,00 % (19 942,06 грн.)	11,25 грн. Средний показатель для представления: 11,25 грн. (0,00 %)	1 431 % от общего количества: 97,15 % (1 473)	1 816 % от общего количества: 93,70 % (1 938)	90,03 % Средний показатель для представления: 89,68 % (0,39 %)	1,10 Средний показатель для представления: 1,13 (-2,32 %)	3,14 % Средний показатель для представления: 3,04 % (3,10 %)	57 % от общего количества: 96,61 % (59)	0,00 грн. % от общего количества: 0,00 % (0,00 грн.)
1.   	376 (21,22 %)	5 505,38 грн. (27,61 %)	14,64 грн.	346 (22,42 %)	395 (21,75 %)	88,86 %	1,09	5,57 %	22 (38,60 %)	0,00 грн. (0,00 %)
2.   	498 (28,10 %)	5 350,82 грн. (26,83 %)	10,74 грн.	441 (28,58 %)	499 (27,48 %)	90,18 %	1,10	2,00 %	10 (17,54 %)	0,00 грн. (0,00 %)
3.   	100 (5,64 %)	973,68 грн. (4,88 %)	9,74 грн.	89 (5,77 %)	116 (6,39 %)	86,21 %	1,12	7,76 %	9 (15,79 %)	0,00 грн. (0,00 %)
4.   	391 (22,07 %)	4 423,49 грн. (22,18 %)	11,31 грн.	339 (21,97 %)	391 (21,53 %)	91,05 %	1,09	1,79 %	7 (12,28 %)	0,00 грн. (0,00 %)
5.   	157 (8,86 %)	1 507,83 грн. (7,56 %)	9,60 грн.	130 (8,43 %)	170 (9,36 %)	90,00 %	1,10	2,35 %	4 (7,02 %)	0,00 грн. (0,00 %)
6.   	109 (6,15 %)	1 158,34 грн. (5,81 %)	10,63 грн.	88 (5,70 %)	104 (5,73 %)	94,23 %	1,04	2,88 %	3 (5,26 %)	0,00 грн. (0,00 %)



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

