

Case

Google Ads
for an online store of tableware





Introductory information about the project:

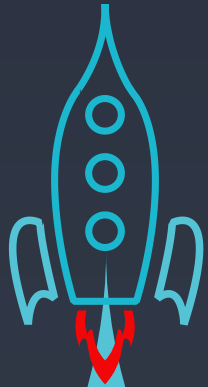
Online store of tableware

- Direction: online store of tableware
- Budget: 19 000 \$/ month
- Work period: 12 months
- Goal: transactions





What was done first:



1

We assembled a complete semantic core using several services

2

Developed the correct structure of the advertising account

3

Used all available types of advertising campaigns

4

Collected enough data for optimization

5

Set up Google Analytics

6

Switched to AI campaigns

7

Monitor performance with Google Data Studio

8

Got a huge number of sales

Work results

Все аккаунты >

Все данные по веб-сайту ▾



Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии			Доход
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход	
	1 064 223 % от общего количества: 38,79 % (2 743 304)	16 718 412,50 % от общего количества: 48,82 % (34 245 855,33)	15,71 Средний показатель для представления: 12,48 (25,84 %)	760 498 % от общего количества: 15,96 % (4 764 930)	1 140 541 % от общего количества: 15,11 % (7 549 880)	38,37 % Средний показатель для представления: 38,53 (-0,39 %)	4,11 Средний показатель для представления: 4,21 (-2,43 %)	0,67 % Средний показатель для представления: 0,61 % (10,18 %)	7 612 % от общего количества: 16,65 % (45 731)	130 305 731,00 % от общего количества: 17,07 % (763 221 752,00)	
1. OME - Новая Торговая Компания Все каналы - 100.000	110 064 (10,34 %)	1 354 194,20 (8,10 %)	12,30	81 930 (10,08 %)	121 440 (10,65 %)	49,93 %	2,74	0,90 %	1 090 (14,32 %)	17 397 228,00 (13,35 %)	
2. OME - Новая Торговая Компания Все каналы - 100.000	144 695 (13,60 %)	888 753,65 (5,32 %)	6,14	105 616 (12,99 %)	149 133 (13,08 %)	53,23 %	2,33	0,45 %	677 (8,89 %)	13 970 462,00 (10,72 %)	
3. Банковская	7 345 (0,69 %)	34 320,27 (0,21 %)	4,67	5 164 (0,64 %)	13 051 (1,14 %)	21,48 %	9,51	3,90 %	509 (6,69 %)	9 239 520,00 (7,09 %)	
4. Новая торговая компания - правильный шаг	104 243 (9,80 %)	799 420,81 (4,78 %)	7,67	78 493 (9,66 %)	111 051 (9,74 %)	32,23 %	3,70	0,60 %	664 (8,72 %)	8 573 476,00 (6,58 %)	
5. Банковская	5 552 (0,52 %)	16 960,90 (0,10 %)	3,05	3 268 (0,40 %)	8 608 (0,75 %)	18,02 %	10,91	2,36 %	203 (2,67 %)	4 149 107,00 (3,18 %)	
6. Le Stream	7 410 (0,70 %)	319 032,50 (1,91 %)	43,05	6 400 (0,79 %)	9 540 (0,84 %)	28,82 %	5,72	1,80 %	172 (2,26 %)	3 726 621,00 (2,86 %)	
7. Le Stream	8 992 (0,84 %)	223 775,41 (1,34 %)	24,89	7 483 (0,92 %)	11 607 (1,02 %)	33,91 %	5,08	0,90 %	105 (1,38 %)	2 792 182,00 (2,14 %)	
8. PDA	99 (0,01 %)	831,15 (0,00 %)	8,40	81 (0,01 %)	516 (0,05 %)	16,86 %	11,88	16,86 %	87 (1,14 %)	2 341 941,00 (1,80 %)	
9. Le Stream	5 084 (0,48 %)	135 576,56 (0,81 %)	26,67	4 362 (0,54 %)	6 547 (0,57 %)	13,32 %	7,94	1,71 %	112 (1,47 %)	2 063 632,00 (1,58 %)	
10. Web	5 337 (0,50 %)	155 386,50 (0,93 %)	29,11	4 582 (0,56 %)	6 527 (0,57 %)	48,05 %	4,19	1,50 %	98 (1,29 %)	1 821 054,00 (1,40 %)	
11. Zending	11 032 (1,04 %)	298 974,58 (1,79 %)	27,10	9 308 (1,14 %)	12 896 (1,13 %)	9,37 %	7,21	0,78 %	101 (1,33 %)	1 760 626,00 (1,35 %)	
12. Pegasus	1 437 (0,14 %)	45 280,31 (0,27 %)	31,51	1 251 (0,15 %)	1 940 (0,17 %)	26,60 %	5,39	4,95 %	96 (1,26 %)	1 533 987,00 (1,18 %)	
13. Web	2 948 (0,28 %)	156 759,67 (0,94 %)	53,17	2 558 (0,31 %)	3 659 (0,32 %)	38,10 %	3,96	1,86 %	68 (0,89 %)	1 486 208,00 (1,14 %)	
14. Zending	11 983 (1,13 %)	301 807,42 (1,81 %)	25,19	9 701 (1,19 %)	13 538 (1,19 %)	12,31 %	6,61	0,47 %	63 (0,83 %)	1 364 040,00 (1,05 %)	
15. OME - Новая Торговая Компания Все каналы - 1.000	4 533 (0,43 %)	54 679,97 (0,33 %)	12,06	3 564 (0,44 %)	4 997 (0,44 %)	49,75 %	2,92	1,80 %	90 (1,18 %)	1 302 191,00 (1,00 %)	
16. Zending	7 632 (0,72 %)	204 959,67 (1,23 %)	26,86	6 140 (0,76 %)	8 327 (0,73 %)	42,33 %	3,74	0,44 %	37 (0,49 %)	1 197 496,00 (0,92 %)	
17. Web	9 375 (0,88 %)	210 241,83 (1,26 %)	22,43	7 312 (0,90 %)	10 463 (0,92 %)	42,64 %	4,24	0,49 %	51 (0,67 %)	1 155 130,00 (0,89 %)	
18. Web	3 669 (0,34 %)	45 314,20 (0,27 %)	12,35	3 108 (0,38 %)	4 283 (0,38 %)	9,71 %	7,45	1,28 %	55 (0,72 %)	1 081 983,00 (0,83 %)	



Work results

<input type="checkbox"/>	19. Ergebnis 1001170100		2 749 (0,26 %)	92 824,64 (0,56 %)	33,77	2 197 (0,27 %)	3 089 (0,27 %)	41,66 %	5,13	2,10 %	65 (0,85 %)	1 016 781,00 (0,78 %)
<input type="checkbox"/>	20. Zufolg. 1001170124		5 812 (0,55 %)	210 323,75 (1,26 %)	36,19	4 821 (0,59 %)	6 481 (0,57 %)	37,71 %	4,21	1,10 %	71 (0,93 %)	1 013 879,00 (0,78 %)
<input type="checkbox"/>	21. OMI - New / Neues Topressor / Ein-Topressor / 1200010004		5 052 (0,47 %)	79 267,85 (0,47 %)	15,69	3 768 (0,46 %)	5 289 (0,46 %)	49,82 %	2,93	1,12 %	59 (0,78 %)	949 889,00 (0,73 %)
<input type="checkbox"/>	22. OMI - Neues Topressor-Kaufmann / Ein-Topressor / 1200010005		7 349 (0,69 %)	118 216,94 (0,71 %)	16,09	5 680 (0,70 %)	7 404 (0,65 %)	53,08 %	2,55	0,41 %	30 (0,39 %)	914 321,00 (0,70 %)
<input type="checkbox"/>	23. Schritt-Zweimal 90011112		1 029 (0,10 %)	37 642,84 (0,23 %)	36,58	923 (0,11 %)	1 314 (0,12 %)	18,04 %	8,04	3,65 %	48 (0,63 %)	890 058,00 (0,68 %)
<input type="checkbox"/>	24. ELBauker_Produkt_Other 120002000		354 (0,03 %)	2 364,32 (0,01 %)	6,68	323 (0,04 %)	489 (0,04 %)	32,92 %	5,52	9,00 %	44 (0,58 %)	860 442,00 (0,66 %)
<input type="checkbox"/>	25. Handlert 100100007		412 (0,04 %)	6 436,46 (0,04 %)	15,62	325 (0,04 %)	641 (0,06 %)	16,69 %	7,61	6,08 %	39 (0,51 %)	796 204,00 (0,61 %)



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

