

Політика повернення коштів та умови надання послуг

1. Загальні положення

- 1.1. Цей документ визначає умови надання послуг з інтернет-маркетингу, а також порядок і умови повернення коштів Замовнику.
- 1.2. Послуги надаються Виконавцем на підставі договору, публічної оферти або рахунку, оплаченого Замовником.
- 1.3. Оплата послуг означає повну та безумовну згоду Замовника з умовами цієї Політики.

2. Характер послуг

- 2.1. Послуги інтернет-маркетолога є нематеріальними та включають, зокрема, але не виключно:
- налаштування рекламних акаунтів;
 - запуск та оптимізацію рекламних кампаній;
 - аналітику, консалтинг, підготовку стратегій та рекомендацій;
 - супровід та оптимізацію рекламних проєктів.
- 2.2. Результат послуг залежить від багатьох факторів, що не перебувають під повним контролем Виконавця (ринкова ситуація, конкуренція, алгоритми рекламних платформ, дії Замовника тощо).
- 2.3. Виконавець не гарантує досягнення конкретних фінансових або маркетингових показників (прибуток, кількість лідів, продажів, ROAS, CPA тощо).

3. Умови повернення коштів

- 3.1. Кошти за надані послуги поверненню не підлягають у разі, якщо Виконавець приступив до виконання зобов'язань, що підтверджується фактом:
- налаштування рекламних акаунтів або кампаній;
 - надання консультацій, рекомендацій, стратегій;
 - запуску або підготовки до запуску рекламних матеріалів;
 - виконання будь-яких робіт у межах оплаченого пакета послуг.
- 3.2. Відповідно до статей Цивільного кодексу України, оплата за фактично надані послуги не підлягає поверненню.

4. Часткове повернення коштів

- 4.1. Часткове повернення коштів можливе виключно за взаємною письмовою згодою сторін та лише у випадку, якщо Виконавець не приступив до виконання послуг.

4.2. У разі часткового повернення можуть бути утримані витрати Виконавця, пов'язані з підготовчими роботами, консультаціями, аналізом, комунікацією та адміністративними витратами.

5. Неповернення коштів

5.1. Кошти не підлягають поверненню у таких випадках:

- незадоволеність Замовника результатами реклами або їх економічною ефективністю;
- зміна бізнес-стратегії, бюджету або рішень Замовника після старту робіт;
- блокування або обмеження рекламних акаунтів з причин, що не залежать від Виконавця;
- порушення Замовником правил рекламних платформ або надання некоректної інформації.

6. Рекламні бюджети

6.1. Рекламний бюджет, сплачений напряду рекламним платформам (Google, Meta та іншим), не є оплатою послуг Виконавця та не підлягає поверненню Виконавцем.

6.2. Усі питання щодо повернення або компенсації рекламного бюджету регулюються правилами відповідних рекламних платформ.

7. Порядок звернення щодо повернення

7.1. Усі звернення щодо можливого повернення коштів подаються у письмовій формі на офіційну електронну адресу Виконавця.

7.2. Звернення розглядається протягом 10 робочих днів з моменту його отримання.

7.3. Рішення щодо повернення коштів приймається Виконавцем з урахуванням фактичного обсягу виконаних робіт та умов договору.

8. Заключні положення

8.1. Ця Політика є невід'ємною частиною договору про надання послуг.

8.2. Виконавець залишає за собою право вносити зміни до цієї Політики без попереднього повідомлення, шляхом публікації оновленої версії на вебсайті.

8.3. Усі спірні питання вирішуються шляхом переговорів, а у разі недосягнення згоди - відповідно до чинного законодавства України.