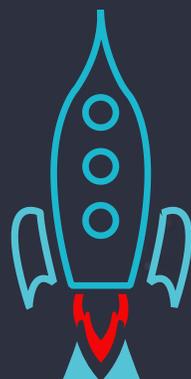


Кейс

Таргетированная реклама
для гипермаркета посуды и кухонных приборов





Вводная информация о проекте:

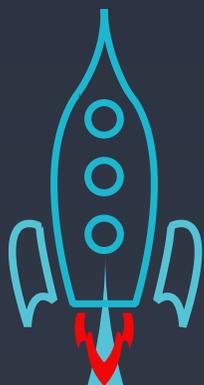
Посуда и кухонные приборы

- Направление: Гипермаркет посуды и кухонных приборов
- Бюджет: 500 \$/месяц
- Цель: Транзакции





Что было предпринято первым делом:



- 1 Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)
- 2 Реализация Smart-кампаний с использованием AI
- 3 Подбор и A/B-тестирование аудиторий
- 4 Перераспределение бюджета
- 5 Настройка динамического ремаркетинга
- 6 Использование look-a-like-аудиторий
- 7 Работа с Facebook Pixel
- 8 Conversion rate optimization



Результаты работы

Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать Правила Посмотреть настройки Отчеты

<input type="checkbox"/>	Название кампании	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сум
<input type="checkbox"/>	Продвижение фб	еется ...	3 826 Взаимодействия с п...	6 770	23 910	0,02 \$ За взаимодействие с публикацией	
<input type="checkbox"/>	Обычный ремаркетинг - Конверсии -	5,00 \$ едневно	81 Покупки	19 627	69 319	3,00 \$ За покупку	
<input type="checkbox"/>	Обычный ремаркетинг - Конверсии -	5,00 \$ едневно	441 Покупки	14 568	41 510	0,55 \$ За покупку	
<input type="checkbox"/>	Первичный трафик - Каталог (покупка) -	5,00 \$ едневно	29 Покупки	20 892	48 887	8,36 \$ За покупку	
<input type="checkbox"/>	Динамический ремаркетинг - Конверсии -	5,00 \$ едневно	— Купить	—	—	— За покупку	
> Результаты, число кампаний: 5 ⓘ			—	56 959 Пользователи	183 626 Всего	—	

Результаты работы



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
 - Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
 - Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
 - Сертифицированный специалист
 - 7 лет в интернет-маркетинге
-  www.omelyanenko.pro
 -  [omelyanenko.marketolog](https://www.facebook.com/omelyanenko.marketolog)
 -  omelyanenko.marketolog@gmail.com

