

Case

Google Shopping
for an online store of a children's designer





Introductory information about the project:

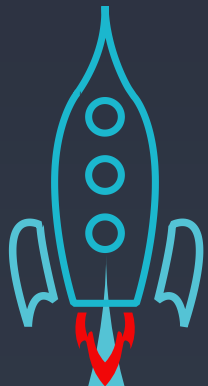
The children's designer

- Direction: Online store children's constructor
- Budget: \$500/month
- Purpose: Transactions





What was done first:



- 1 Checked the site for compliance with the requirements of the Merchant Center program
- 2 Uploaded a feed with data and passed moderation in the Google Merchant Center
- 3 Compiled terms of reference for the implementation of changes on the website for moderation
- 4 Set up e-commerce in Google Analytics
- 5 Set up product advertising campaigns in Google Ads
- 6 Properly and correctly trained Smart Google Shopping



Work results

Название/идентификатор кампании ?	Источники трафика					Поведение		Конверсии Электронная торговля ▾		
	Число кликов ? ↓	Стоимость ?	Цена за клик ?	Пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Коэффициент транзакций ?	Транзакции ?	Доход ?
	15 024 % от общего количества: 100,00 % (15 024)	500,01 \$ % от общего количества: 100,00 % (500,01 \$)	0,03 \$ Средний показатель для представления: 0,03 \$ (0,00 %)	11 597 % от общего количества: 87,84 % (13 203)	16 384 % от общего количества: 74,47 % (22 000)	71,30 % Средний показатель для представления: 64,49 % (10,57 %)	1,73 Средний показатель для представления: 1,98 (-12,74 %)	3,74 % Средний показатель для представления: 4,07 % (-8,03 %)	613 % от общего количества: 68,49 % (895)	7 238,39 \$ % от общего количества: 66,61 % (10 866,28 \$)
Merchant Center AI	8 122 (54,06 %)	103,36 \$ (20,67 %)	0,01 \$	6 026 (51,92 %)	9 181 (56,04 %)	68,36 %	1,85	4,18 %	384 (62,64 %)	4 773,01 \$ (65,94 %)
Merchant Center - Price	6 900 (45,93 %)	396,61 \$ (79,32 %)	0,06 \$	5 563 (47,93 %)	7 174 (43,79 %)	75,08 %	1,57	3,18 %	228 (37,19 %)	2 455,20 \$ (33,92 %)



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

