

Кейс

Контекстная реклама в Google Ads
для сервиса по ремонту автомобилей





Вводная информация о проекте:

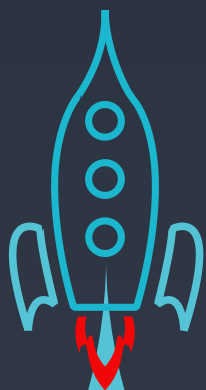
Сервис по ремонту автомобилей

- Направление: Предоставление услуг по ремонту автомобилей
- Рынок: Украина
- Период работы: 6 месяцев
- Средняя стоимость заявки: 3,07 \$
- Цель: Макроконверсии, звонки и формы на сайте





Что было предпринято первым делом:



1

Собрали полное семантическое ядро с помощью нескольких сервисов

2

Разработали корректную структуру рекламного аккаунта

3

Использовали все доступные типы рекламных кампаний

4

Собрали достаточно данных для оптимизации

5

Настроили Google Analytics

6

Перешли на работу AI-кампаний

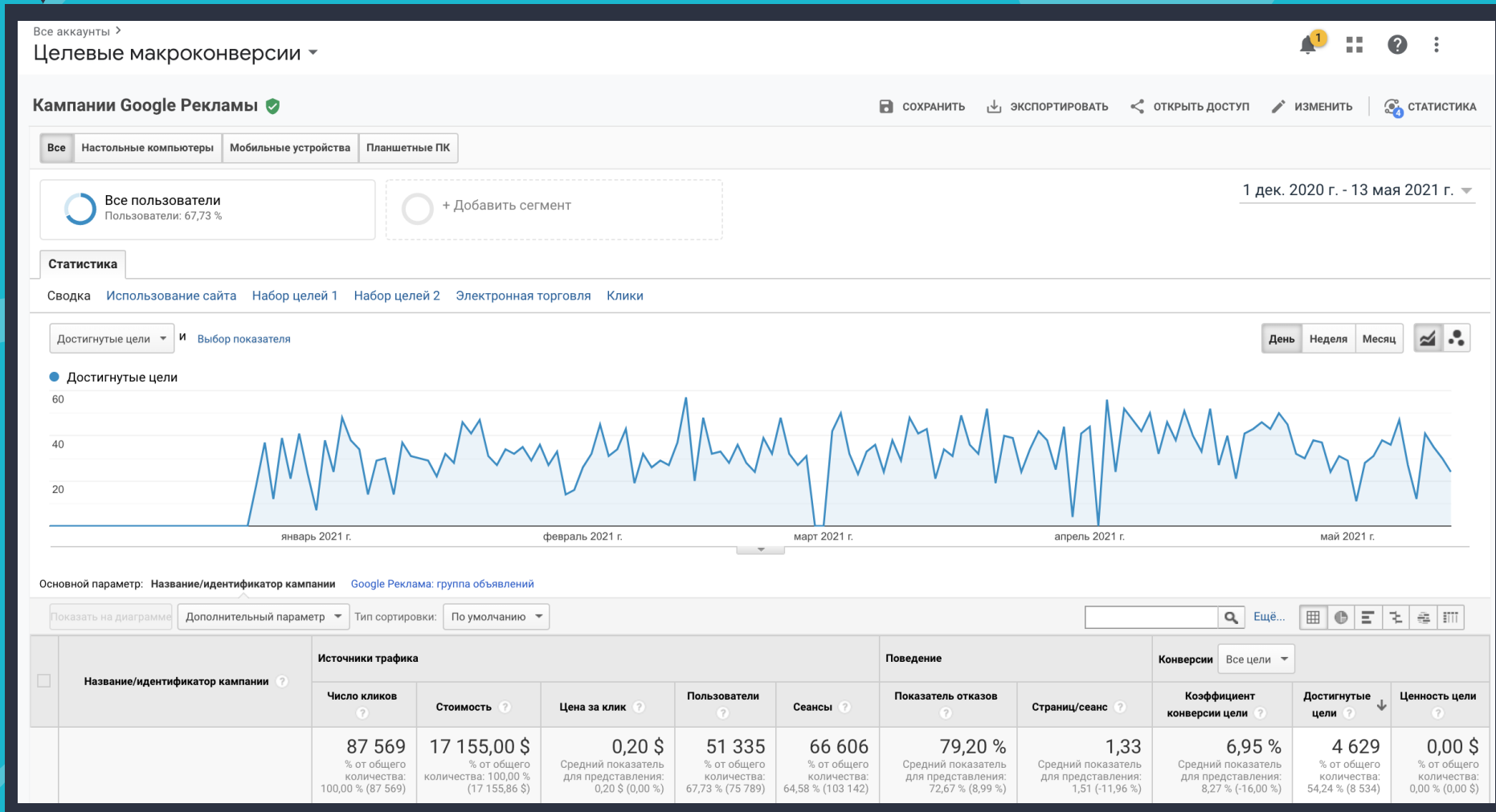
7

Отслеживали эффективность с помощью Google Data Studio

8

Получили огромное количество продаж

Результаты работы





Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

