

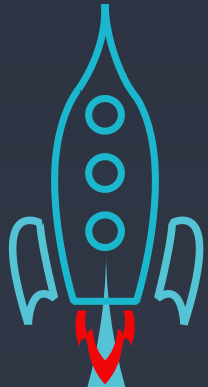
Case

Targeted Ads
for an online cosmetics store





What was done first:



- 1 Feed update in Facebook Business Manager (daily update)
- 2 Implementation of smart campaigns using AI
- 3 Selection and A / B testing of audiences
- 4 Budget reallocation
- 5 Setting up dynamic remarketing
- 6 Using look-alike audiences
- 7 Working with Facebook Pixel
- 8 Conversion rate optimization



Work results

Центр ресурсов		Кампании		Группы объявлений		Объявления	
+ Создать		Редактировать		Настроить		Отчеты	
<input type="checkbox"/>	Название кампании	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [Expert] Look alike 1% Conversions	1.19 [2] Покупки на сайте	50 133	202 788	3.56.\$ [2] За покупку	423,33 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [Expert] Динамический ремаркетинг Каталог Конве...	5.44 [2] Покупки на сайте	30 761	680 139	2.91.\$ [2] За покупку	1 584,56 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [Expert] Первичный трафик Каталог Конверсии	7.82 [2] Покупки на сайте	290 708	1 505 021	2.91.\$ [2] За покупку	2 273,51 \$	
> Результаты, число кампаний: 3 ⓘ		1 445 [2] Покупки на сайте	309 584 Пользователи	2 387 948 Всего	2.96.\$ [2] За покупку	4 281,40 \$ Всего потрачено	



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

