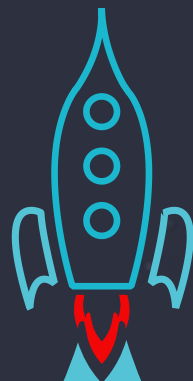


Кейс

Таргетированная реклама
для интернет-магазина лаков и материалов для маникюра





Вводная информация о проекте:

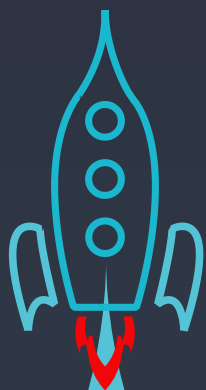
Лаки и материалы для маникюра

- Направление: Интернет-магазин лаков и материалов для маникюра
- Бюджет: 750 \$/месяц
- Цель: Транзакции





Что было предпринято первым делом:



1

Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)

2

Реализация Smart-кампаний с использованием AI

3

Подбор и A/B-тестирование аудиторий

4

Перераспределение бюджета

5

Настройка динамического ремаркетинга

6

Использование look-a-like-аудиторий

7

Работа с Facebook Pixel

8

Conversion rate optimization



Результаты работы

Кампании Группы объявлений Объявления

[+ Создать](#) [Дублировать](#) [Редактировать](#) [Правила](#) [Посмотреть настройки](#)

<input type="checkbox"/>	Название кампании	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Первичный трафик Конверсии В наличии	1 230 Покупки	128 192	721 781	0,89 \$ За покупку
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Первичный трафик Конверсии	— Купить	—	—	— За покупку
> Результаты, число кампаний: 2 Удаленные объекты не включены		1 230 Покупки	128 192 Пользователи	721 781 Всего	0,89 \$ За покупку



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

