

Case

Targeted Ads
for an online store of materials for manicure





Introductory information about the project:

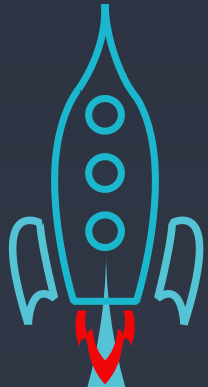
Varnishes and materials for manicure

- Direction: Online store of varnishes and materials for manicure
- Budget: \$750/month
- Purpose: Transactions





What was done first:



1

Feed update in Facebook Business Manager (daily update)

2

Implementation of smart campaigns using AI

3

Selection and A / B testing of audiences

4

Budget reallocation

5

Setting up dynamic remarketing

6

Using look-alike audiences

7

Working with Facebook Pixel

8

Conversion rate optimization



Work results

Кампании Группы объявлений Объявления

[+ Создать](#) [Дублировать](#) [Редактировать](#) [Правила](#) [Посмотреть настройки](#)

| <input type="checkbox"/> | Название кампании | Результаты | Охват | Показы | Цена за результат |
|--|--|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Первичный трафик Конверсии В наличии | 1 230 Покупки | 128 192 | 721 781 | 0,89 \$ За покупку |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Первичный трафик Конверсии | — Купить | — | — | — За покупку |
| > Результаты, число кампаний: 2 Удаленные объекты не включены | | 1 230 Покупки | 128 192 Пользователи | 721 781 Всего | 0,89 \$ За покупку |



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

