

# Кейс

---

Контекстная реклама в Google Ads для лендинга  
по продаже PowerBank





## Вводная информация о проекте:

### PowerBank

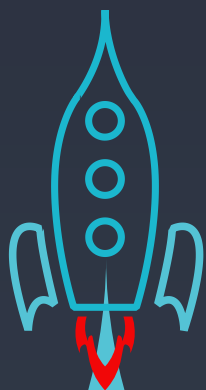
---

- Направление: Продажа PowerBank
- Бюджет: 200 000 грн/месяц
- Цель: Оформление заказа





## Что было предпринято первым делом:



1

Собрали полное семантическое ядро с помощью нескольких сервисов

2

Разработали корректную структуру рекламного аккаунта

3

Использовали все доступные типы рекламных кампаний

4

Собрали достаточно данных для оптимизации

5

Настроили Google Analytics

6

Перешли на работу AI-кампаний

7

Отслеживали эффективность с помощью Google Data Studio

8

Получили огромное количество продаж



# Результаты работы

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии	
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Оформить заказ (Коэффициент конверсии для цели 1)	Оформить заказ (Достигнутые переходы к цели 1)
	1 425 859 % от общего количества: 100,00 % (1 425 859)	2 224 093,93 % от общего количества: 100,00 % (2 224 093,93)	1,56 Средний показатель для представления: 1,56 (0,00 %)	854 233 % от общего количества: 98,84 % (864 278)	1 260 514 % от общего количества: 98,46 % (1 280 230)	87,74 % Средний показатель для представления: 87,72 % (0,03 %)	1,21 Средний показатель для представления: 1,21 (-0,14 %)	1,62 % Средний показатель для представления: 1,68 % (-3,65 %)	20 371 % от общего количества: 94,87 % (21 473)
1. <b>Партнерская программа</b>	565 975 (39,69 %)	877 990,79 (39,48 %)	1,55	395 456 (47,94 %)	496 208 (39,37 %)	90,87 %	1,17	1,76 %	8 752 (42,96 %)
2. <b>Партнерская программа</b>	494 948 (34,71 %)	729 613,85 (32,80 %)	1,47	336 681 (36,56 %)	475 471 (37,72 %)	87,95 %	1,20	1,37 %	6 501 (31,91 %)
3. <b>Партнерская программа</b>	109 664 (7,69 %)	473 622,68 (21,30 %)	4,32	74 517 (8,69 %)	95 550 (7,58 %)	88,02 %	1,28	4,16 %	3 977 (19,52 %)
4. <b>Партнерская программа</b>	67 514 (4,73 %)	70 705,08 (3,18 %)	1,05	36 967 (4,01 %)	61 558 (4,88 %)	69,73 %	1,43	1,06 %	650 (3,19 %)
5. <b>Партнерская программа</b>	37 196 (2,61 %)	41 899,50 (1,88 %)	1,13	25 656 (2,79 %)	30 213 (2,40 %)	89,40 %	1,17	0,96 %	290 (1,42 %)
6. <b>Партнерская программа</b>	1 846 (0,13 %)	10 573,64 (0,48 %)	5,73	1 216 (0,13 %)	1 968 (0,16 %)	85,87 %	1,33	3,96 %	78 (0,38 %)
7. <b>Партнерская программа</b>	22 068 (1,55 %)	8 713,56 (0,39 %)	0,39	13 864 (1,51 %)	19 168 (1,52 %)	66,45 %	1,16	0,22 %	42 (0,21 %)
8. <b>Партнерская программа</b>	124 692 (8,75 %)	6 864,95 (0,31 %)	0,06	34 817 (3,78 %)	77 760 (6,17 %)	85,34 %	1,20	0,05 %	41 (0,20 %)
9. <b>Партнерская программа</b>	539 (0,04 %)	2 351,69 (0,11 %)	4,36	409 (0,04 %)	904 (0,07 %)	91,04 %	1,15	1,88 %	17 (0,08 %)



# Мой опыт и компетенции

## Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

---

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге.



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](https://omelyanenko.marketolog)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

