

Кейс

Контекстная реклама в Google Ads
для интернет-магазина автозапчастей

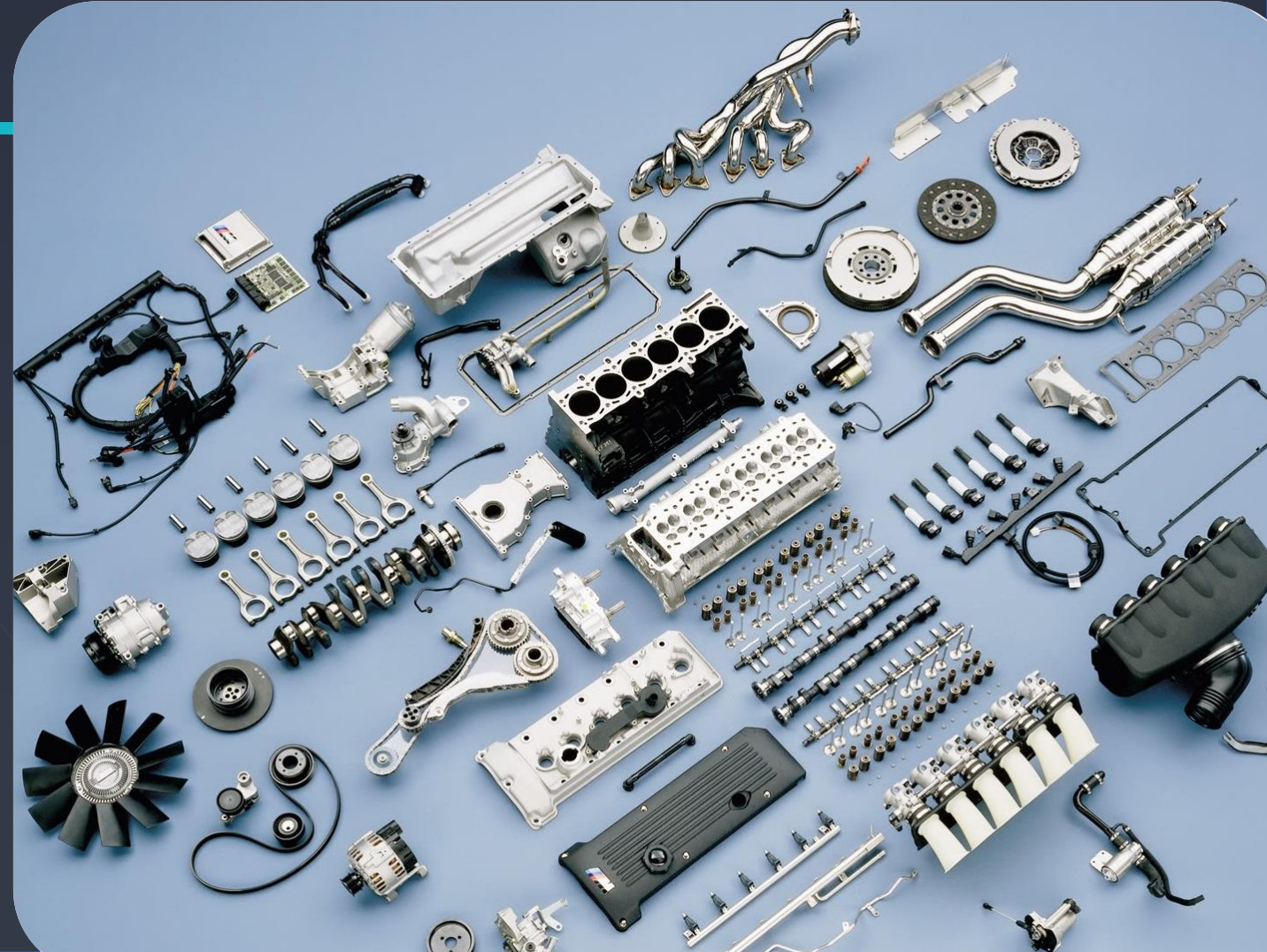




Вводная информация о проекте:

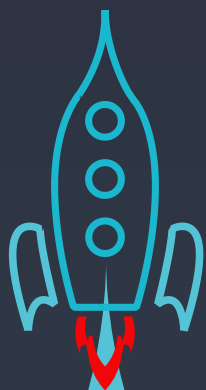
Интернет-магазин автозапчастей

- Направление: Интернет-магазин автозапчастей
- Бюджет: 400 \$/месяц
- Период: 3 месяца
- Цель: Заказы/Покупки





Что было предпринято первым делом:



1

Собрали полное семантическое ядро с помощью нескольких сервисов

2

Разработали корректную структуру рекламного аккаунта

3

Использовали все доступные типы рекламных кампаний

4

Собрали достаточно данных для оптимизации

5

Настроили Google Analytics

6

Перешли на работу AI-кампаний

7

Отслеживали эффективность с помощью Google Data Studio

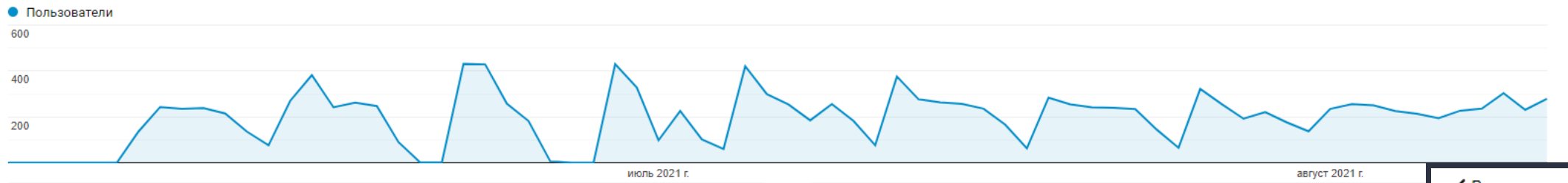
8

Получили огромное количество продаж

Результаты работы

Все аккаунты >

Макроконверсии



Основной параметр: Название/идентификатор кампании Кампания Google Реклама: группа объявлений

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение		Конверсии			
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели	
	17 133 % от общего количества: 100,00 % (17 133)	32 977,69 грн. % от общего количества: 100,00 % (32 977,69 грн.)	1,92 грн. Средний показатель для представления: 1,92 грн. (0,00 %)	12 884 % от общего количества: 87,40 % (14 741)	15 808 % от общего количества: 89,57 % (17 649)	79,75 % Средний показатель для представления: 76,20 % (4,66 %)	1,40 Средний показатель для представления: 1,60 (-12,71 %)	6,25 % Средний показатель для представления: 6,01 % (3,96 %)	988 % от общего количества: 93,12 % (1 061)	0,00 грн. % от общего количества: 0,00 % (0,00 грн.)	
1. Деталь + Модель (B) Украина	6 599 (38,52 %)	12 896,73 грн. (39,11 %)	1,95 грн.	5 028 (35,35 %)	5 634 (35,64 %)	84,43 %	1,29	5,01 %	282 (28,54 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
2. B1 + Марка + Модель (B) Украина	2 932 (17,11 %)	5 307,91 грн. (16,10 %)	1,81 грн.	2 288 (16,09 %)	2 534 (16,03 %)	71,47 %	1,55	10,54 %	267 (27,02 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
3. Деталь + Марка + Модель (B) Украина	4 765 (27,81 %)	9 143,10 грн. (27,73 %)	1,92 грн.	3 727 (26,20 %)	4 165 (26,35 %)	81,08 %	1,39	5,71 %	238 (24,09 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
4. B1 + Модель (B) Украина	1 325 (7,73 %)	2 330,48 грн. (7,07 %)	1,76 грн.	1 063 (7,47 %)	1 168 (7,39 %)	76,03 %	1,52	9,85 %	115 (11,64 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
5. Общие детали без B1 + Марка + Модель (B) Украина	876 (5,11 %)	2 070,18 грн. (6,28 %)	2,36 грн.	720 (5,06 %)	787 (4,98 %)	76,49 %	1,52	6,61 %	52 (5,26 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
6. Общие детали без B1 + Марка + Модель (B) Украина	608 (3,55 %)	1 179,36 грн. (3,58 %)	1,94 грн.	451 (3,17 %)	490 (3,10 %)	81,22 %	1,37	6,33 %	31 (3,14 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
7. B1 + Деталь + Марка + Модель Украина	16 (0,09 %)	29,33 грн. (0,09 %)	1,83 грн.	10 (0,07 %)	12 (0,08 %)	100,00 %	1,00	8,33 %	1 (0,10 %)	0,00 грн. (0,00 %)	

✓ Все цели

- Цель 1: Отправка формы "Связаться с нами"
- Цель 2: Трекинг звонков Binotel
- Цель 4: Обратный звонок
- Цель 5: Покупка



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

