

Кейс

Контекстная реклама в Google Ads
для интернет-магазина межкомнатных перегородок





Вводная информация о проекте:

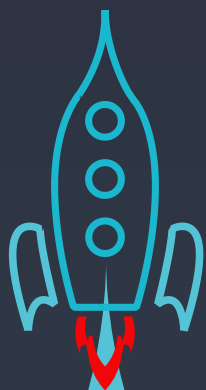
Интернет-магазин межкомнатных перегородок

- Направление: Интернет-магазин межкомнатных перегородок
- Бюджет: 330 \$/месяц
- Период: 11 месяцев
- Средняя стоимость заявки: 9,82 \$
- Цель: Транзакции





Что было предпринято первым делом:



1

Собрали полное семантическое ядро с помощью нескольких сервисов

2

Разработали корректную структуру рекламного аккаунта

3

Использовали все доступные типы рекламных кампаний

4

Собрали достаточно данных для оптимизации

5

Настроили Google Analytics

6

Перешли на работу AI-кампаний

7

Отслеживали эффективность с помощью Google Data Studio

8

Получили огромное количество продаж

Результаты работы

Все аккаунты >

Все данные по веб-сайту ▾



Все пользователи
Пользователи: 96,23 %

+ Добавить сегмент

1 сент. 2020 г. - 11 авг. 2021 г. ▾

Статистика

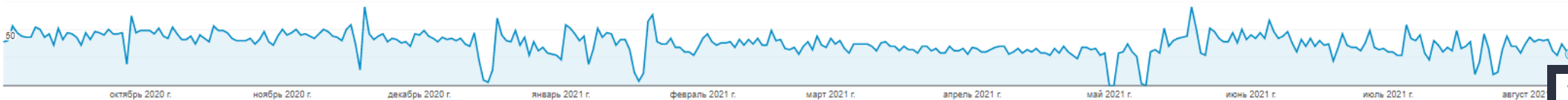
Сводка [Использование сайта](#) [Набор целей 1](#) [Электронная торговля](#) [Клики](#)

Пользователи ▾ И Выбор показателя

День Неделя Месяц

Пользователи

100



Основной параметр: [Название/идентификатор кампании](#) Кампания [Google Реклама: группа объявлений](#)

Показать на диаграмме [Дополнительный параметр](#) Тип сортировки: [По умолчанию](#) ▾

Ещё...

Название/идентификатор кампании	Источники трафика					Поведение			Конверсии Все цели		
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели	
	14 518 % от общего количества: 100,00 % (14 518)	95 682,92 грн. % от общего количества: 100,00 % (95 682,92 грн.)	6,59 грн. Средний показатель для представления: 6,59 грн. (0,00 %)	10 050 % от общего количества: 96,23 % (10 444)	14 669 % от общего количества: 95,04 % (15 435)	91,50 % Средний показатель для представления: 91,16 % (0,37 %)	1,10 Средний показатель для представления: 1,11 (-1,16 %)	2,45 % Средний показатель для представления: 2,41 % (1,83 %)	360 % от общего количества: 96,77 % (372)	0,00 грн. % от общего количества: 0,00 % (0,00 грн.)	
1.	4 703 (32,39 %)	37 616,95 грн. (39,31 %)	8,00 грн.	4 053 (35,83 %)	4 812 (32,80 %)	91,08 %	1,11	3,14 %	151 (41,94 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
2.	5 155 (35,51 %)	34 632,83 грн. (36,20 %)	6,72 грн.	4 405 (38,94 %)	5 149 (35,10 %)	92,04 %	1,08	2,02 %	104 (28,89 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
3.	1 158 (7,98 %)	7 853,48 грн. (8,21 %)	6,78 грн.	1 019 (9,01 %)	1 315 (8,96 %)	89,81 %	1,09	4,49 %	59 (16,39 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
4.	2 576 (17,74 %)	10 176,11 грн. (10,64 %)	3,95 грн.	1 117 (9,87 %)	2 442 (16,65 %)	91,69 %	1,11	1,06 %	26 (7,22 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
5.	603 (4,15 %)	4 674,01 грн. (4,88 %)	7,75 грн.	544 (4,81 %)	598 (4,08 %)	91,14 %	1,09	2,84 %	17 (4,72 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
6.	323 (2,22 %)	729,54 грн. (0,76 %)	2,26 грн.	134 (1,18 %)	293 (2,00 %)	95,56 %	1,04	1,02 %	3 (0,83 %)	0,00 грн. (0,00 %)	

- ✓ Все цели
- Цель 1: Заказ через корзину
- Цель 2: Binotel GetCall
- Цель 3: Чат начат
- Цель 4: Форма БЕСПЛАТНЫЙ ЗАМЕР ДВЕРЕЙ
- Цель 5: Форма остались вопросы
- Цель 6: Форма замер в товаре



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

