

# Кейс

---

Google Shopping  
для интернет-магазина автотоваров





# Вводная информация о проекте:

## Автотовары

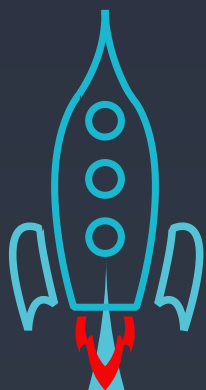
---

- Направление: Интернет-магазин автотоваров
- Бюджет: 2000 \$/месяц
- Период: 5 месяцев
- Цель: Покупка





## Что было предпринято первым делом:



1

Проверили сайт на соответствие требованиям программы Merchant Center

2

Выгрузили фид с данными и прошли модерацию в Google Merchant Center

3

Составили техническое задание по внедрению правок на веб-сайте для прохождения модерации

4

Настроили электронную торговлю в Google Analytics

5

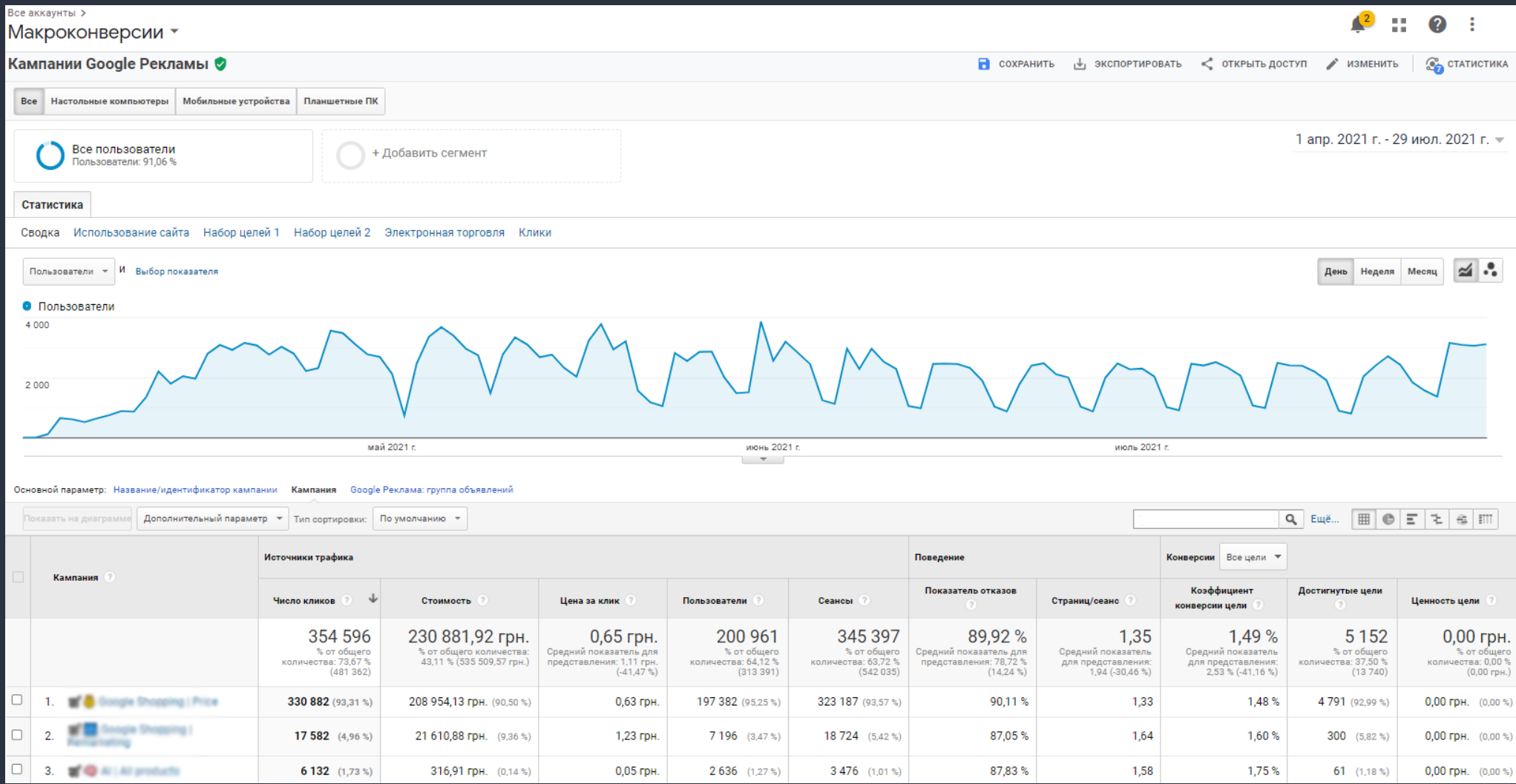
Настроили товарные рекламные кампании в Google Ads

6

Грамотно и корректно обучили Smart Google Shopping



# Результаты работы



Цель 1: Покупка

Цель 2: Заказ звонка Vinotel

Цель 5: Трекинг звонков Vinotel



# Мой опыт и компетенции

## Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

---

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



[www.omelyanenko.pro](http://www.omelyanenko.pro)



[omelyanenko.marketolog](#)



[omelyanenko.marketolog@gmail.com](mailto:omelyanenko.marketolog@gmail.com)

