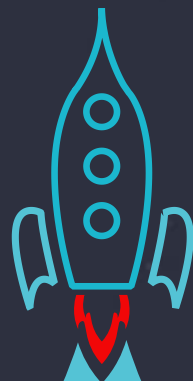


Кейс

Google Shopping

для интернет-магазина детских товаров





Вводная информация о проекте:

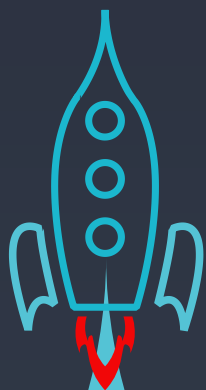
Детские товары

- Направление: Интернет-магазин детских товаров
- Период работы: 2 месяца
- Рынок: Украина
- Цель: Транзакции





Что было предпринято первым делом:



1

Проверили сайт на соответствие требованиям программы Merchant Center

2

Выгрузили фид с данными и прошли модерацию в Google Merchant Center

3

Составили техническое задание по внедрению правок на веб-сайте для прохождения модерации

4

Настроили электронную торговлю в Google Analytics

5

Настроили товарные рекламные кампании в Google Ads

6

Грамотно и корректно обучили Smart Google Shopping

Результаты работы

Название/идентификатор кампании ?	Источники трафика					Поведение		Конверсии Электронная торговля		
	Число кликов ? ↓	Стоимость ?	Цена за клик ?	Пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Коэффициент транзакций ?	Транзакции ?	Доход ?
	30 543 % от общего количества: 100,00 % (30 543)	33 907,25 % от общего количества: 100,00 % (33 907,25)	1,11 Средний показатель для представления: 1,11 (0,00 %)	22 359 % от общего количества: 41,95 % (53 300)	34 429 % от общего количества: 34,70 % (99 231)	74,97 % Средний показатель для представления: 52,28 % (43,41 %)	1,65 Средний показатель для представления: 1,85 (-11,06 %)	1,69 % Средний показатель для представления: 0,95 % (77,32 %)	582 % от общего количества: 61,52 % (946)	1 321 902,66 % от общего количества: 61,43 % (2 151 788,57)
1.	10 390 (34,02 %)	9 725,20 (28,68 %)	0,94	8 115 (34,50 %)	12 911 (37,50 %)	70,37 %	1,88	3,07 %	396 (68,04 %)	789 545,14 (59,73 %)
2.	6 744 (22,08 %)	8 536,13 (25,17 %)	1,27	5 343 (22,71 %)	6 935 (20,14 %)	83,24 %	1,39	0,71 %	49 (8,42 %)	117 216,63 (8,87 %)
3.	5 974 (19,56 %)	8 647,38 (25,50 %)	1,45	4 544 (19,32 %)	6 459 (18,76 %)	74,84 %	1,58	1,25 %	81 (13,92 %)	50 491,25 (3,82 %)
4.	5 298 (17,35 %)	3 793,85 (11,19 %)	0,72	3 863 (16,42 %)	5 839 (16,96 %)	74,46 %	1,59	0,84 %	49 (8,42 %)	338 850,99 (25,63 %)
5.	1 747 (5,72 %)	2 529,02 (7,46 %)	1,45	1 299 (5,52 %)	1 652 (4,80 %)	76,88 %	1,39	0,06 %	1 (0,17 %)	15 194,92 (1,15 %)
6.	358 (1,17 %)	645,94 (1,91 %)	1,80	216 (0,92 %)	423 (1,23 %)	81,56 %	1,50	1,18 %	5 (0,86 %)	9 850,72 (0,75 %)
7.	32 (0,10 %)	29,73 (0,09 %)	0,93	33 (0,14 %)	35 (0,10 %)	85,71 %	1,14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 (0,00 %)



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



[omelyanenko.marketolog](#)



omelyanenko.marketolog@gmail.com

