

Кейс

Google Shopping
для интернет-магазина парфюмерии





Вводная информация о проекте:

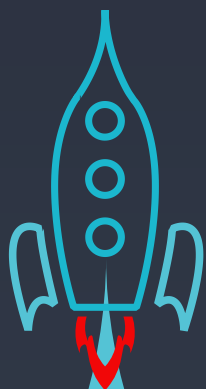
Интернет-магазин парфюмерии

- Направление: Интернет-магазин парфюмерии
- Бюджет: 275 \$/месяц
- Период: 8 месяцев
- Цель: Транзакции





Что было предпринято первым делом:



1

Проверили сайт на соответствие требованиям программы Merchant Center

2

Составили техническое задание по внедрению правок на веб-сайте для прохождения модерации

3

Выгрузили фид с данными и прошли модерацию в Google Merchant Center

4

Настроили электронную торговлю в Google Analytics

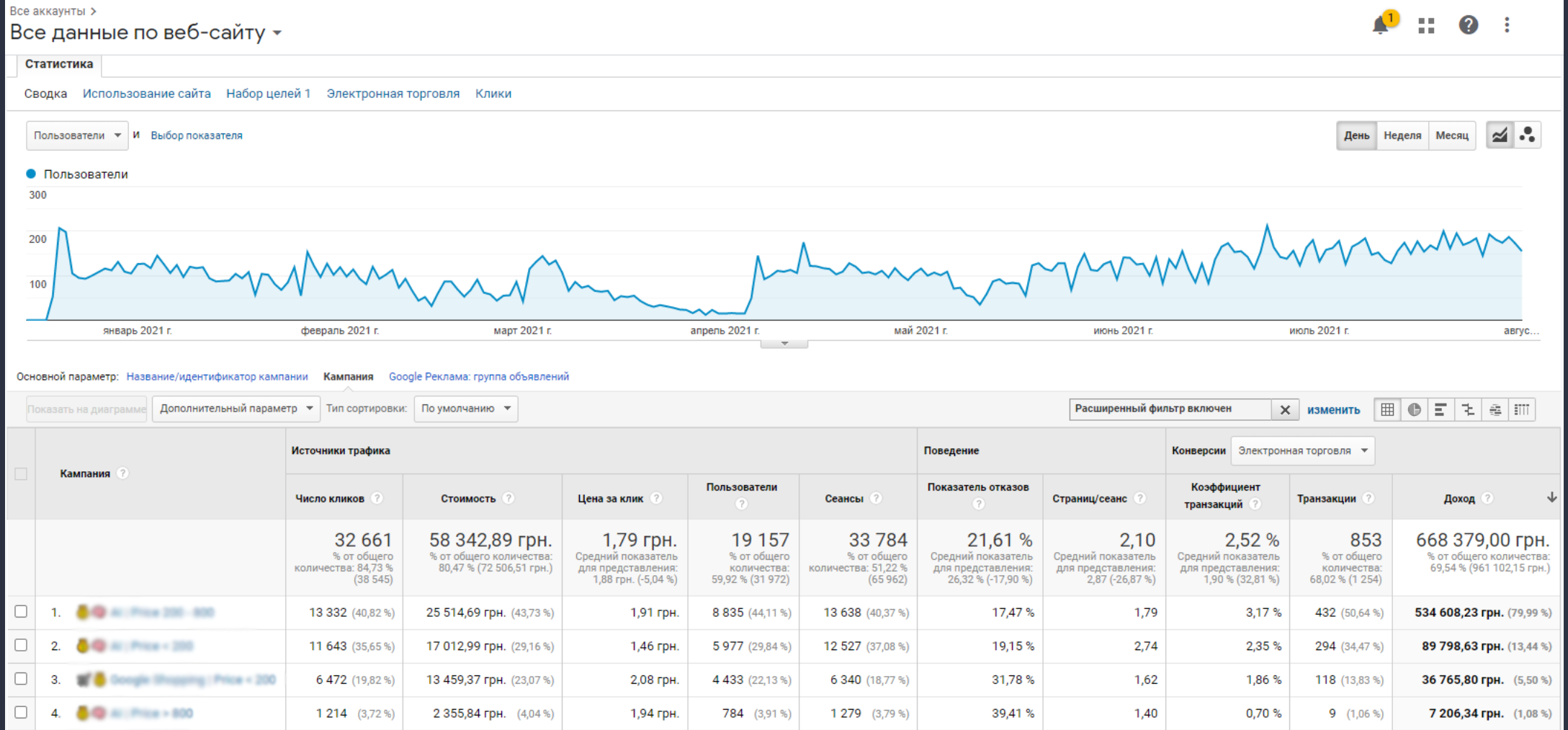
5

Настроили товарные рекламные кампании в Google Ads

6

Грамотно и корректно обучили Smart Google Shopping

Результаты работы





Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
 - Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
 - Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
 - Сертифицированный специалист
 - 7 лет в интернет-маркетинге
-  www.omelyanenko.pro
 -  [omelyanenko.marketolog](https://www.facebook.com/omelyanenko.marketolog)
 -  omelyanenko.marketolog@gmail.com

