

Case

Google Shopping
for an online store of children's goods





Introductory information about the project:

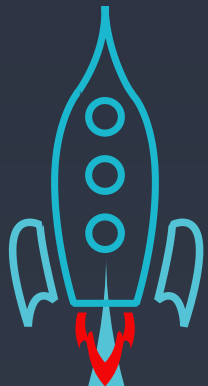
Детские товары

- Направление: Интернет-магазин детских товаров
- Период работы: 2 месяца
- Рынок: Украина
- Цель: Транзакции





What was done first:



- 1 Checked the site for compliance with the requirements of the Merchant Center program
- 2 Uploaded a feed with data and passed moderation in the Google Merchant Center
- 3 Compiled terms of reference for the implementation of changes on the website for moderation
- 4 Set up e-commerce in Google Analytics
- 5 Set up product advertising campaigns in Google Ads
- 6 Properly and correctly trained Smart Google Shopping

Work results

☐	Название/идентификатор кампании ?	Источники трафика					Поведение		Конверсии Электронная торговля ▾		
		Число кликов ? ↓	Стоимость ?	Цена за клик ?	Пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Коэффициент транзакций ?	Транзакции ?	Доход ?
		30 543 % от общего количества: 100,00 % (30 543)	33 907,25 % от общего количества: 100,00 % (33 907,25)	1,11 Средний показатель для представления: 1,11 (0,00 %)	22 359 % от общего количества: 41,95 % (53 300)	34 429 % от общего количества: 34,70 % (99 231)	74,97 % Средний показатель для представления: 52,28 % (43,41 %)	1,65 Средний показатель для представления: 1,85 (-11,06 %)	1,69 % Средний показатель для представления: 0,95 % (77,32 %)	582 % от общего количества: 61,52 % (946)	1 321 902,66 % от общего количества: 61,43 % (2 151 788,57)
☐	1.	10 390 (34,02 %)	9 725,20 (28,68 %)	0,94	8 115 (34,50 %)	12 911 (37,50 %)	70,37 %	1,88	3,07 %	396 (68,04 %)	789 545,14 (59,73 %)
☐	2.	6 744 (22,08 %)	8 536,13 (25,17 %)	1,27	5 343 (22,71 %)	6 935 (20,14 %)	83,24 %	1,39	0,71 %	49 (8,42 %)	117 216,63 (8,87 %)
☐	3.	5 974 (19,56 %)	8 647,38 (25,50 %)	1,45	4 544 (19,32 %)	6 459 (18,76 %)	74,84 %	1,58	1,25 %	81 (13,92 %)	50 491,25 (3,82 %)
☐	4.	5 298 (17,35 %)	3 793,85 (11,19 %)	0,72	3 863 (16,42 %)	5 839 (16,96 %)	74,46 %	1,59	0,84 %	49 (8,42 %)	338 850,99 (25,63 %)
☐	5.	1 747 (5,72 %)	2 529,02 (7,46 %)	1,45	1 299 (5,52 %)	1 652 (4,80 %)	76,88 %	1,39	0,06 %	1 (0,17 %)	15 194,92 (1,15 %)
☐	6.	358 (1,17 %)	645,94 (1,91 %)	1,80	216 (0,92 %)	423 (1,23 %)	81,56 %	1,50	1,18 %	5 (0,86 %)	9 850,72 (0,75 %)
☐	7.	32 (0,10 %)	29,73 (0,09 %)	0,93	33 (0,14 %)	35 (0,10 %)	85,71 %	1,14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 (0,00 %)



My experience and competencies

- Leading Partner status in Google Partners
- Experience in cooperating with campaigns-leaders in various segments
- Experience in managing budgets over \$200,000/month
- Certified Specialist
- 15 years' experience in internet marketing

Alexandr Omelyanenko

Director of Digital Marketing



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

