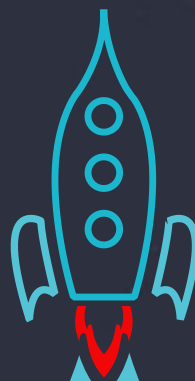


Кейс

Товарная реклама
для интернет-магазина товаров для мастеров маникюра





Вводная информация о проекте:

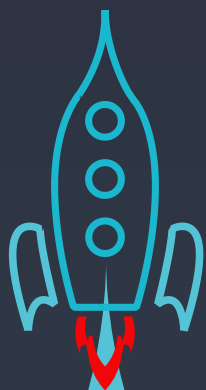
Товары для мастеров маникюра

- Направление: Интернет-магазин товаров для мастера маникюра
- Период: 3 месяца
- Бюджет: 1300 \$/месяц
- Цель: Транзакции
- Всего продаж за период: 3865





Что было предпринято первым делом:



1

Формирование фида с данными о товарах в автоматическом режиме

2

Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)

3

Реализация Smart-кампаний с использованием AI

4

Настройка динамического ремаркетинга

5

Создание, а также использование look-a-like-аудиторий

6

Установка и настройка Facebook Pixel, а также настройка конверсий

7

Дальнейшая оптимизация рекламных кампаний под нужные показатели ROAS



Результаты работы

<input type="checkbox"/>	Вкл. / Выкл.	Название кампании	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Первичный трафик Конверсии В наличии	3 865 Покупки	331 904	2 667 592	1,07 \$ За покупку	4 117,80 \$



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

