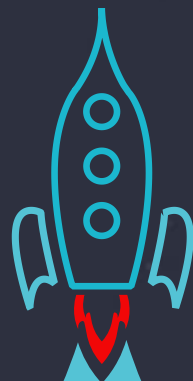


Кейс

Таргетированная реклама
для интернет-магазина спортивного инвентаря





Вводная информация о проекте:

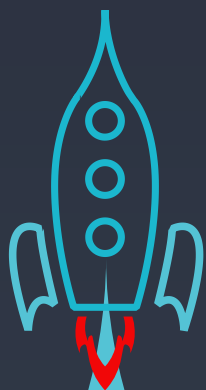
Спортивный инвентарь

- Направление: Интернет-магазин спортивного инвентаря
- Бюджет: 1000 \$/месяц
- Цель: Покупки до 8\$





Что было предпринято первым делом:



1

Актуализация фида в Business Manager Facebook (ежедневное обновление)

2

Реализация Smart-кампаний с использованием AI

3

Подбор и A/B-тестирование аудиторий

4

Перераспределение бюджета

5

Настройка динамического ремаркетинга

6

Использование look-a-like-аудиторий

7

Работа с Facebook Pixel

8

Conversion rate optimization



Результаты работы

Кампании	Группы объявлений	Объявления		
Создать	Дублировать	Редактировать		
Правила	Посмотреть настройки			
Название кампании	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат
База клиентов Конверсии	13 Покупки	1 311	17 845	5,99 \$ За покупку
Первичный трафик Каталог Конверсии	196 Покупки	119 809	519 591	4,35 \$ За покупку
Динамический ремаркетинг Конверсии	275 Покупки	22 968	423 617	4,65 \$ За покупку



Мой опыт и компетенции

Александр Омеляненко

Интернет-маркетолог

- Premier статус в Google Partners
- Опыт работы с кампаниями-лидерами в своих сегментах
- Опыт работы с рекламными бюджетами свыше 200 000\$/ мес
- Сертифицированный специалист
- 7 лет в интернет-маркетинге



www.omelyanenko.pro



omelyanenko.marketolog



omelyanenko.marketolog@gmail.com

